

*Asociación de Defensa de Derechos de Usuarios y Consumidores*  
*29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús*  
*Te. 4241-2949, [www.adduc.org.ar](http://www.adduc.org.ar)*

Lanús, Julio de 2010.-

### **Estimado Lector:**

Adjuntamos con el presente, **algunos** de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal.

Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos. (**Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados**).

En el mes de **Junio de 2010**, luego de la baja de los últimos meses, el promedio de incremento de nuestra canasta de 52 productos es de **2,8 %**.- En lo que va del año (acumulado de los seis meses), el incremento de esta canasta en las zonas relevadas asciende a los 14,15 %.

Los seis primeros meses del año 2009 mostró un acumulado de 9,5 %.

El precio promedio del total de la canasta es de \$ 393,94. Lo que hace que para una familia tipo se necesite la suma de \$ 1575,76.-

Producto de algunas bajas en los Hipermercados, los consumidores en la segunda quincena del mes de Junio, se volcaron a realizar sus compras, mostrando que los precios en esta quincena recuperaron notablemente.-

Este mes, principalmente en la segunda quincena se noto un aumento en el promedio de precios de los supermercados chinos y autoservicios.

Uno de los productos que mostró un incremento sostenido es la carne vacuna y el pollo.-

El asado incremento su precio, desapareciendo los precios sugeridos por el Gobierno, mostrando un, promedio de \$ 20 a \$ 26, con una calidad regular a buena. Las milanesas rondaron el Kg. a \$ 24 a \$ 28, llegando a \$ 35 en los Hiper Jumbo, demostrando una variación muy fuerte en los fines de semana.- Otros cortes vacunos mostraron un incremento de solo \$ 1 o se mantuvieron como los churrascos de paleta que de muy buena calidad, se encuentran en un promedio de \$ 16 a \$ 18 o \$ 20.-

Se mantuvo firme el pollo que llego a los \$ 14,50 el Kg en algunas bocas de expendio.-

Como siempre las verduras se encuentran a menor precio en grandes verdulerías, con notables diferencias a los súper e hipermercados. El tomate y la lechuga demostraron fluctuaciones, según los lugares, pero siempre con un aumento de \$ 1 a \$ 2 con diferencia al mes anterior.- Los cítricos mostraron una baja notable y en varios lugares con ofertas que el consumidor debe aprovechar.-

La leche larga vida siguió su ascenso y la leche en sachet de primeras marcas fluctuó entre los \$ 3,45 y \$ 3,80, aunque las de segundas marcas pueden encontrarse a menor precio (\$ 3).-

Muy pocos productos sostuvieron sus precios, la mayoría se incrementó.

Los productos de limpieza comenzaron a incrementarse a partir de la segunda quincena en forma notable, terminando un periodo de amesetamiento que se había notado durante estos últimos meses.-

En general son variados los aumentos, en la mayoría se notaron a partir de la segunda quincena del mes de Junio.-

***Antes de concluir reiteramos la necesidad de contar con una clara y precisa actividad del INDEC, dado que su ausencia o distorsión, beneficia la existencia de índices paralelos que muchas veces no representa la realidad y prepara el mercado para el ascenso de los precios que perjudican al consumidor, al alentar estos aumentos por parte de los formadores de precios en su caso los Hipermercados y las empresas de gran concentración, en la industria alimenticia.***

***Es de recordar que estos formadores de precios, tienen adquiridos los productos que ponen a la venta, hace mas de medio año, demostrando la grave situación en que han puesto al mercado con su accionar.-***

Es de vital importancia garantizar la libertad de elección e información del consumidor, principios constitucionales básicos y que al enturbiarlos por oscuros intereses económicos, perjudican a grandes capas de la población, que en el caso son los de menores recursos.-

Como siempre se adjuntan algunas planillas con los precios relevados, en la zona sur del conurbano y Capital Federal, las mismas se colocarán en nuestra página Web para su examen.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Hasta la próxima.-

***Agradecemos su Difusión.-***

Atte.-

**Dr. Osvaldo Héctor Bassano**

*Presidente de ADDUC.*

[www.adduc.org.ar](http://www.adduc.org.ar)

15-4429-8390