



Asociación de Defensa de Derechos
de Usuarios y Consumidores
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
Te. 4241-2949, www.adduc.org.ar

Lanús, 4 de Junio de 2009.-

Señor Lector:

Este mes el incremento de la **canasta de 52 productos que releva esta asociación, ha tenido un promedio de 0,38 %.-**

Se localizó una baja muy pronunciada en alimentos fruti hortícola. Las verduras de hoja, tomates, frutas de estación, mostraron una baja entre el 20 % y 30%, dependiendo de los barrios y localidades.-

Se sostuvo el precio de la carne, aunque en los cortes de mejor calidad de novillito y ternera, se mantuvieron firmes.

El pollo y sus derivados mostraron una baja en algunas zonas.

Tampoco existieron mayores variaciones en los enlatados y envasados, produciendo un estancamiento en los precios.-

La leche se mantuvo entre los \$ 2,60 y \$ 2,80, dependiendo de los lugares de compra. En cuanto a los barrios es disímil el valor de la misma. Las segundas marcas mostraron algunas bajas en el sache.-

Se calcula en lo que va del año que la variación de nuestra canasta es del orden del 8,18 %.

Este mes el promedio de nuestra canasta de 52 artículos es entre \$ 260 a 280.-

El la primera quincena los precios tuvieron una disparidad y volatilidad notable, pero que en la segunda quincena mostraron una firme baja permitiendo un beneficio en muchos productos para los consumidores.-

Adjuntamos con el presente, **algunos** de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal.

Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos. **(Ver archivos adjuntos alguno de los relevamientos realizados).**

Aunque parezca muy cansador, reiteramos estos pequeños puntos para poner en práctica por los consumidores para evitar ser engañados en su buena fe. Por ello Señor Consumidor recuerde:

- a) No compre productos con embases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con embases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos sus fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en la cajas.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC.

www.adduc.org.ar