

*Asociación de Defensa de Derechos  
de Usuarios y Consumidores  
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús  
Te. 4241-2949, [www.adduc.org.ar](http://www.adduc.org.ar)*

Lanús, Octubre de 2010.-

### **Señor Lector:**

Adjuntamos con el presente, **algunos** de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal.

Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos. **(Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados).**

En el mes de **Septiembre de 2010** el promedio de incremento de la canasta de 52 productos relevados es de **3,5 %**.- En lo que va del año (acumulado de los nueve meses), el incremento de esta canasta en las zonas relevadas asciende a los 19,09 %.-

El precio promedio del total de la canasta es de \$ 408,12. Lo que hace que para una familia tipo se necesite la suma de \$ 1.632,48. (Es de recordar que igual canasta en el mes de Septiembre de 2009 tuvo un fuerte incremento y un acumulado de los 9 meses del año 2009 de 18,18 %, ver: [www.adduc.org.ar](http://www.adduc.org.ar) ).-

Los principales incrementos se muestran en la cortes de productos vacunos. Los cortes trepan entre un 2,5 % a un 4,7 %, dependiendo de bocas de expendio y lugares de ventas.-

Las carnicerías y cadenas de expendio de productos de carne vacuna, los aumentos en los distintos cortes son menores que en los hipermercados. Los precios rondaron en milanesas de Bola de Lomo entre \$ 25 y \$ 32 el Kg., Asado de novillo pesado entre \$ 10 y \$ 14 el Kg., en caso de los novillitos el precio trepa a los \$ 20 a \$ 28, dependiendo de distintas bocas de expendio.

El pollo trepa entre los \$ 9 a \$ 14, lejos de los \$ 6 que se habría pactado. El cerdo se puede conseguir según los distintos cortes entre los \$ 30 a \$ 40 el Kg.-

La leche de primeras marcas trepo a los \$ 4 y las de segundas marcas entre \$ 2,80 y \$ 3.-

Se notan la falta de reposición de algunos productos en las góndolas de los hipermercados. En todos los casos se colocan las primeras marcas y se retiran las de segunda, produciendo un perjuicio al consumidor que quiere ese producto de menor valor. Por ejemplo las leches de primeras marcas, o las de larga vida, a pesar de figurar el precio de las de menor valor que no se encuentran. Igual con algunas marcas de Manteca reemplazando por otras marcas, demostrando la falta de variedad de productos. Esto se recrudece en los días de ofertas, por lo que se debe tener en cuenta por los consumidores. Ocurre con envases que muchas veces son los más chicos o de medio. Faltan, varios cortes de carne, a pesar de figurar el precio, faltando además los de los cortes económicos o los pactados.-

Las verduras, muestran una dispersión constante de precios a la suba y a la baja constante, sin pode lograr un precio homogéneo en un par de días.-

Se localizan incrementos en harinas, lácteos y derivados.-

También se ven aumentos en fideos de todas las marcas y variedades.-

Se ven paquetes más chicos en góndola, demostrando un incremento encubierto, por lo que se recomienda evaluar el precio por unidad para ver su incremento.

Se localizó barras de cereal de primera marcas de menor tamaño, a igual precio.-

El paradigma del tomate ha mostrado un tobogán constante. En verdulerías se lo puede adquirir entre \$ 5 y \$ 6, mientras en supermercados e hipermercados a trepado a los \$ 9.

Por las irregularidades que se detectan, reiteramos que el consumidor recuerde:

- a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos sus fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en la cajas.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Mostramos estos consejos en forma reiterada, dado que se continúan detectando problemas y distintas situaciones que perjudican a los consumidores, por lo que les recomendamos tomarlos en cuenta.-

***Antes de concluir reiteramos la necesidad de contar con una clara y precisa actividad del INDEC, dado que su ausencia o distorsión, beneficia la existencia de índices paralelos que muchas veces no representa la realidad y prepara el mercado para el ascenso de los precios que perjudican al consumidor, al alentar estos aumentos por parte de los formadores de precios en su caso los Hipermercados y las empresas de gran concentración, en la industria alimenticia.***

**Es de recordar que estos formadores de precios, tienen adquiridos los productos que ponen a la venta, hace mas de medio año, demostrando la grave situación en que han puesto al mercado con su accionar.-**

Es de vital importancia garantizar la libertad de elección e información del consumidor, principios constitucionales básicos y que al enturbiarlos por oscuros intereses económicos, perjudican a grandes capas de la población, que en el caso son los de menores recursos.-

Como siempre se adjuntan algunas planillas con los precios relevados, en la zona sur del conurbano y Capital Federal, las mismas se colocarán en nuestra página Web para su examen.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Hasta la próxima.-

***Agradecemos su Difusión.-***

Atte.-

**Dr. Osvaldo Héctor Bassano**

Presidente de ADDUC.

[www.adduc.org.ar](http://www.adduc.org.ar)