

*Asociación de Defensa de Derechos
de Usuarios y Consumidores
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
Te. 4241-2949, www.adduc.org.ar*

Lanús, Noviembre de 2010.-

Señor Lector:

Adjuntamos con el presente, **algunos** de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal.

Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos. **(Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados).**

En el mes de **Octubre de 2010** el promedio de incremento de la canasta de 52 productos relevados es de **9,8 %**.- En lo que va del año (acumulado de los diez meses), el incremento de esta canasta en las zonas relevadas asciende a los 28,89 %.-

El precio promedio del total de la canasta es de \$ 448,11. Lo que hace que para una familia tipo se necesite la suma de \$ 1.792,46. (Es de recordar que igual canasta en el mes de Octubre de 2009 tuvo incremento y acumulado de los 10 meses del año 2009 de 20,88 %, ver: www.adduc.org.ar).-

La dispersión es muy notoria, a tal punto que existen una variedad muy notable de precios de iguales productos en iguales barrios.-

Esto se incrementa en las grandes cadenas de hipermercado formadores de precios, esto a pesar de haber comprado producción entera de ciertos y variados productos y a valores mucho menores y dispares a los porcentajes que imponen.-

El ejemplo tipo es el Mercado Central donde los precios rondan en diferencia en mas del 80 % mas económicos, haciendo que se vea claramente un incremento de la especulación que afecta muy fuertemente al consumidor.-

Este mes la retención de venta de carne vacuna, con un alto costo especulativo, impactó en forma directa en toda la distorsión que se esta sintiendo por los consumidores. No es de descartar la muy fuerte comercialización en negro que hace de imposible seguimiento, incrementando el manejo del mercado con mucha fuerza para los aumentos.-

Esto a demostrado los dislates de encontrar el Kg. de milanesas a casi \$ 40, el asado a mas de \$ 30. Esto influenció fuertemente en los aumentos del resto de los alimentos.-

El precio de algunos frutihortícolas, se encontró atado a las cuestiones estacionales.-

El tomate volvió a ser un producto con precios altamente fluctuantes: en algunas verdulerías tenían ofertas de \$ 4, \$ 5 y \$ 6 el Kg., mientras los hipermercados el mismo producto y calidad trepaba a mas de \$ 12. En el Mercado Central se podía conseguir dicho producto entre \$ 2 y \$ 3, acentuando la dispersión en todo el mercado.- La cebolla tuvo un fuerte incremento. La papa, en algunos casos mantuvo sus valores y en otros se incremento al doble.-

Los lácteos continuaron un incremento, llegando la leche de primera marca a más de \$ 5 el litro. Mientras la de segunda marcas rondaron los \$ 3. Los quesos mantuvieron sus precios, igual que los fideos y harinas.-

También aparecieron curiosidades como que una lata de tomate podría estar a \$ 3, como a más de \$ 6, de igual marca.-

En cuanto a las carnes, el cerdo acompañó a la carne vacuna, con algunos notables aumentos. En cambio el pollo mantuvo su precio.-

Es evidente que la gran dispersión a perjudicado al consumidor, que no logra adquirir buenos productos y ha buenos precios, pero además se nota un mercado altamente especulativo y con fuerte alzas por influencia que no se condicen con los verdaderos precios de mercado.-

Es recomendable al consumidor, retomar menores compras, evitar las compras para varios días en los grandes mercados, comprado en todos los casos lo necesario. Por fin, recomendamos cuidar la adquisición de ofertas, dado que se han notado variadas irregularidades con las mismas. Ejemplo de no existir en las góndolas o no ser los productos promocionados, por lo que recomendamos al consumidor ver con detenimiento estos detalles.-

El mes de Septiembre se había notado la falta de productos en góndola. En este mes de Octubre estaban pero incrementados. Es evidente que se retuvieron para incrementarlos al mes siguiente.-

Por las irregularidades que se detectan, reiteramos que el consumidor recuerde:

- a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos sus fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en la cajas.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Mostramos estos consejos en forma reiterada, dado que se continúan detectando problemas y distintas situaciones que perjudican a los consumidores, por lo que les recomendamos tomarlos en cuenta.-

Antes de concluir reiteramos la necesidad de contar con una clara y precisa actividad del INDEC, dado que su ausencia o distorsión, beneficia la existencia de índices paralelos que muchas veces no representa la realidad y prepara el mercado para el ascenso de los precios que perjudican al consumidor, al alentar estos aumentos por parte de los formadores de precios en su caso los Hipermercados y las empresas de gran concentración, en la industria alimenticia. Este mes han promocionado el 40 %, en Noviembre, por lo que nos tienen a todos listos para aplicarnos un fuerte golpe de mercado.-

Es de recordar que estos formadores de precios, tienen adquiridos los productos que ponen a la venta, hace mas de medio año, demostrando la grave situación en que han puesto al consumidor con su accionar.-

Es de vital importancia garantizar la libertad de elección e información del consumidor, principios constitucionales básicos y que al enturbiarlos por oscuros intereses económicos, perjudican a grandes capas de la población, que en el caso son los de menores recursos.-

Como siempre se adjuntan algunas planillas con los precios relevados, en la zona sur del conurbano y Capital Federal, las mismas se colocarán en nuestra página Web para su examen.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC.

www.adduc.org.ar