

*Asociación de Defensa de Derechos
de Usuarios y Consumidores
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús*
Te. 4241-2949, www.adduc.org.ar

Lanús, 12 de Enero de 2010.-

Señor Lector:

Adjuntamos con el presente, algunos de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal. Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos. (Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados).

El mes de Diciembre del 2009 en cuanto a los precios ha mostrado una gran dispersión, dependiendo de bocas de expendio, y zonas donde se encuentran. El mes de diciembre tuvo un incremento de la canasta que releva la asociación de 52 productos de 4 %. El promedio del valor de dicha canasta es de \$ 313. El promedio para el año 2008 fue de \$ 230 a \$ 260.-

Nos da un acumulado de los doce meses del año 2009 de 25,88 %, es un promedio mensual de incremento de dicha canasta de 2,16 %.-

Es de recordar que la canasta es solo de productos alimenticios, y algunos de limpieza, no representando un promedio total para ser tomado como IPC.- A pesar de ser el mismo producto, se puede encontrar diferencias en hipermercados de la misma cadena. Algunas diferencias son notorias y otras de centavos.-

La mayoría de los aumentos que influenciaron en el mes de diciembre 2009 se produjeron después de la segunda quincena de dicho mes.-

La Canasta Navideña relevada por nuestra asociación, mostró un incremento con el mes de diciembre de 2008, del 11 %.- (ver planilla de relevamiento adjunta)

El pollo tuvo un incremento pronunciado, llegando a costar en algunas bocas de expendio de hasta \$ 14 el Kg. La calidad del producto, en caso todos los casos, es buena y muy buena.-

El tradicional Peceto se acercó a casi \$ 29 y \$ 30 el kg. El asado de novillo el Kg. costó entre \$ 9,50 y \$ 14. La carne vacuna mostró en todo el mes fuertes aumentos y gran dispersión, aunque con muy buena calidad. La oferta fue carne de novillo y vaquillona livianos y aparecieron muy buenos terneros.-

El tomate, en algunos casos de frigorífico (demostrando el alto grado de especulación que mostró el mercado y en contra del consumidor), merodeo los

\$ 7 el Kg., habiendo localizado epreciado fruto a \$ 3 en variadas verdulerías y de muy buena calidad.-

La leche en saché de primera marca se encuentra a \$ 3, costando lo mismo que las ofertas de leche larga vida que se puede encontrar el cartón a \$ 3 o \$ 3,50.

Los productos fruti-hortícola se mantuvieron sus precios en verdulerías y mayoristas, mostrando algunos incrementos desmedidos en hipermercados.- Se consiguieron muy buenos precios de lácteos de segunda marcas y en quesos en comercios de centros urbanos, mostrando notables incrementos en los hipermercados y supermercados.-

Esos incrementos se morigeraban con las ofertas semanales o con tarjetas, pero que contrastan con algunos comercios minoristas que sin ofertas, se encuentra precios mas económicos que en dichos hipermercados.-

La letra chica de las ofertas, engaño a lo consumidores, produciendo algunos enojos, que fueron cubiertos con las advertencias de nuestros relevadores y en otros casos por las denuncias a las filiales.-

Los productos de limpieza y de tocados, se mantuvieron los precios, sin incrementos.-

Por las irregularidades que se detectan, reiteramos que el consumidor recuerde:

- a) **No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-**
- b) **No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-**
- c) **Vea los productos fríos sus fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-**
- d) **No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-**
- e) **Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-**
- f) **Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en la cajas.-**
- g) **Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-**
- h) **En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.- No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-**

Mostramos estos consejos en forma reiterada, dado que se continúan detectando problemas y distintas situaciones que perjudican a los consumidores, por lo que les recomendamos tomarlos en cuenta.-

Hasta la próxima.-
Agradecemos su Difusión.-
Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano
Presidente de ADDUC.
www.adduc.org.ar