



*Asociación de Defensa de Derechos
de Usuarios y Consumidores
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
Te. 4241-2949, www.adduc.org.ar*

Lanús, 12 de Enero de 2010.-

Señor Lector:

Adjuntamos con el presente, **algunos** de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal.

Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos. **(Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados)**.

El mes de Diciembre del 2009 en cuanto a los precios ha mostrado una gran dispersión, dependiendo de bocas de expendio, y zonas donde se encuentran.

El mes de diciembre tuvo un incremento de la canasta que releva la asociación de 52 productos de 4 %.

El promedio del valor de dicha canasta es de \$ 313. El promedio para el año 2008 fue de \$ 230 a \$ 260.-

Nos da un acumulado de los doce meses del año 2009 de 25,88 %, es un promedio mensual de incremento de dicha canasta de 2,16 %.-

Es de recordar que la canasta es solo de productos alimenticios, y algunos de limpieza, no representando un promedio total para ser tomado como IPC.-

A pesar de ser el mismo producto, se puede encontrar diferencias en hipermercados de la misma cadena. Algunas diferencias son notorias y otras de centavos.-

La mayoría de los aumentos que influenciaron en el mes de diciembre 2009 se produjeron después de la segunda quincena de dicho mes.-

La Canasta Navideña relevada por nuestra asociación, mostró un incremento con el mes de diciembre de 2008, del 11 %.- **(ver planilla de relevamiento adjunta)**

El pollo tuvo un incremento pronunciado, llegando a costar en algunas bocas de expendio de hasta \$ 14 el Kg. La calidad del producto, en caso todos los casos, es buena y muy buena.-

El tradicional Peceto se acercó a casi \$ 29 y \$ 30 el kg. El asado de novillo el Kg. costó entre \$ 9,50 y \$ 14. La carne vacuna mostró en todo el mes fuertes aumentos y gran dispersión, aunque con muy buena calidad. La oferta fue carne de novillo y vaquillona livianos y aparecieron muy buenos terneros.-

El tomate, en algunos casos de frigorífico (demostrando el alto grado de especulación que mostró el mercado y en contra del consumidor), merodeo los \$ 7 el Kg., habiendo localizado e preciado fruto a \$ 3 en variadas verdulerías y de muy buena calidad.-

La leche en sache de primera marca se encuentra a \$ 3, costando lo mismo que las ofertas de leche larga vida que se puede encontrar el cartón a \$ 3 o \$ 3,50.

Los productos fruti hortícola se mantuvieron sus precios en verdulerías y mayoristas, mostrando algunos incrementos desmedidos en hipermercados.-

Se consiguieron muy buenos precios de lácteos de segunda marcas y en quesos en comercios de centros urbanos, mostrando notables incrementos en los hipermercados y supermercados.-

Esos incrementos se morigeraban con las ofertas semanales o con tarjetas, pero que contrastan con algunos comercios minoristas que sin ofertas, se encuentra precios mas económicos que en dichos hipermercados.-

La letra chica de las ofertas, engaño a lo consumidores, produciendo algunos enojos, que fueron cubiertos con las advertencias de nuestros relevadores y en otros casos por las denuncias a las filiales.-

Los productos de limpieza y de tocados, se mantuvieron los precios, sin incrementos.-

Por las irregularidades que se detectan, reiteramos que el consumidor recuerde:

- a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos sus fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en la cajas.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Mostramos estos consejos en forma reiterada, dado que se continúan detectando problemas y distintas situaciones que perjudican a los consumidores, por lo que les recomendamos tomarlos en cuenta.-

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC.

www.adduc.org.ar