



*Asociación de Defensa de Derechos
de Usuarios y Consumidores
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
Te. 4241-2949, www.adduc.org.ar*

Lanús, 19 de Febrero de 2010.-

Señor Lector:

Con motivo de la situación creada en la primera quincena de Febrero de 2010, hacemos llegar esta información de relevamiento de precios realizada en algunos comercios del Gran Buenos Aires Sur, comprendiendo variadas localidades de Lomas de Zamora, Lanús, Altee. Brown, Avellaneda. También se recabó información de algunos comercios de Capital Federal.-

En forma ordenada se adjunta: un cotejo realizado en los Hipermercados Jumbo y Coto y carnicerías del conurbano, para un examen detenido de la situación. Estos precios muestran diferencias con sucursales de los mismos hipermercados en la zona Norte del Gran Buenos Aires y Capital Federal. En algunos casos existe una diferencia del 10 % al 15 %.-

Demuestra esta situación una gran dispersión de precios, en iguales marcas, tamaños y bocas de expendio, siendo esto un fuerte llamado de atención al consumidor por el alto grado de especulación que representa este accionar de los "Formadores de Precios", demostrando que un acuerdo de precio con estas cadenas son altamente dudosos y contradictorios.-

En cuanto a la canasta escolar, existe un promedio entre un 15 % a un 25 % con referencia a iguales meses del año 2009. Es altamente recomendable evaluar los precios ante una compra de esta canasta y evitar concentrar las compras, teniendo en cuenta que existe variedad de calidad y precios en cuanto a vestimenta, mochilas, y artículos de librería. Existiendo diferencias a favor del consumidor en librerías. Todo lo referido al papel, en algunos casos representa un aumento directo del 10 % y en otros al 18%, son los que influyen al final en la canasta.-

En cuanto a alimentos, tomando tres cortes de carne vacuna, para mejor información, tenemos una variedad de precios que fluctúa entre los \$ 22 y \$ 28. Las milanesas de bola de lomo o nalga van entre \$ 23 y \$ 29. Existe una baja de precios en algunas zonas y una baja de ventas de casi el 40 %.-

Se recomienda la continuación del boicot a la carne vacuna.- Los cortes de los cuartos delanteros han comenzado a bajar, encontrando la falda entre \$ 8 a \$ 11. La paleta el Kg. puede verse en algunas carnicerías de \$ 18 a \$ 23. La carne picada común se puede encontrar entre \$ 8 a \$ 16.-

El pollo de los \$ 12 y \$ 14 el Kg., bajo en muchas bocas de expendio entre \$ 9 a \$ 12.

No se trata de sustituir la carne sino de variar la alimentación.-

Los productos frutihortícolas muestran una mayor fluctuación y una diferencia alarmante con lo que se ofrecen en el Mercado Central, demostrando un alto grado de especulación en la cadena de comercialización.-

En algunos barrios se localizaron las mermeladas en baja, a \$ 4, \$ 5 y \$ 7.

Los aderezos con un muy bajo incremento.-

Algunas marcas de quesos (Ej. cremosos) bajaron de \$ 29 a \$ 26 el Kg.-

Los tomates fluctuaron entre los \$ 7 a los \$ 4, la lechuga de los \$ 15, bajaron a \$ 9 y \$ 8 en otras verdulerías. La cebolla se sostuvo entre los \$ 4 y \$ 5, de acuerdo a calidad y boca de expendio. La manzana bajo y se la encuentra a \$ 4 y \$ 5.

El pan continúa siendo una gran paradoja, esta subsidiada la harina, sin embargo el precio del pan trepa de \$ 7 a \$ 9, no encontrándose los precios sugeridos y subsidiados, montos estos que quedan en el bolsillo de la cadena de comercialización.-

Una problemática grave es lo que se localiza en zonas suburbanas o alejadas de los centros. Existiendo solo comercios minoristas y dado los costos que deben abonar, los precios son alarmantes existiendo una diferencia muy fuerte que perjudica notablemente al consumidor. Es de tener en cuenta que estas zonas son habitadas por sectores de medios-bajos y bajos ingresos. El ejemplo sigue siendo la leche con un costo de \$ 3,50 y \$ 4, siendo que se pueden conseguir segundas marcas a \$ 2,80 y \$ 3.-

Es altamente recomendable la compra de segundas marcas en todos los productos. Son de igual calidad que las primeras y representan un notable ahorro al consumidor.-

Se recomienda la compra diaria. Se recomienda mirar los precios de los Hipermercados, se encuentran con fuertes aumentos que perjudican a los consumidores.-

Algunos minoristas han comenzado a bajar sus precios y esto mejora la posición del consumidor.

Coteje los precios y formalice sus compras evitando pagar de más.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC.

www.adduc.org.ar