

*Asociación de Defensa de Derechos
de Usuarios y Consumidores
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
Te. 4241-2949, www.adduc.org.ar*

Lanús, Agosto de 2010.-

Señor Lector:

Adjuntamos con el presente, **algunos** de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal.

Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos. **(Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados).**

En el mes de **Julio de 2010** el promedio de incremento de la canasta de 52 productos relevados es de **0,5 %.-** En lo que va del año (acumulado de los seis meses), el incremento de esta canasta en las zonas relevadas asciende a los 14,65 %.-

El precio promedio del total de la canasta es de \$ 391,30. Lo que hace que para una familia tipo se necesite la suma de \$ 1.556,23.-

En cuanto a los lácteos, algunos Hiper, mostraron faltantes de algunas marcas y el sache de leche de segundas marcas se encontró entre \$ 3 y \$ 3,50. En aceites el aumento es del 2%, mostrando faltantes en general. El azúcar continuó aumentando, con algunos faltantes. El precio promedio es de \$ 3,19.-

La carne vacuna sufrió un incremento de \$ 1, en algunos casos con productos de buena calidad. El precio del asado se encuentra en los \$ 24, siendo difícil encontrar los precios convenidos a \$ 10,50.- Frutas y verduras mantuvieron sus precios, con bajas en algunos productos de estación.

A pesar de una suba en el mes de Junio, los productos de limpieza en muchos casos, se mantuvieron.- Harinas y fideos mantienen sus precios.-

El pollo en algunos comercios nos muestra incrementos, por lo que se relevaron el Kg. entre los \$ 8 a \$ 14, dependiendo de localidades y bocas de expendio.-

Por las irregularidades que se detectan, reiteramos que el consumidor recuerde:

- a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos sus fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en la cajas.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Mostramos estos consejos en forma reiterada, dado que se continúan detectando problemas y distintas situaciones que perjudican a los consumidores, por lo que les recomendamos tomarlos en cuenta.-

Antes de concluir reiteramos la necesidad de contar con una clara y precisa actividad del INDEC, dado que su ausencia o distorsión, beneficia la existencia de índices paralelos que muchas veces no representa la realidad y prepara el mercado para el ascenso de los precios que perjudican al consumidor, al alentar estos aumentos por parte de los formadores de precios en su caso los Hipermercados y las empresas de gran concentración, en la industria alimenticia.

Es de recordar que estos formadores de precios, tienen adquiridos los productos que ponen a la venta, hace mas de medio año, demostrando la grave situación en que han puesto al mercado con su accionar.-

Es de vital importancia garantizar la libertad de elección e información del consumidor, principios constitucionales básicos y que al enturbiarlos por oscuros intereses económicos, perjudican a grandes capas de la población, que en el caso son los de menores recursos.-

Como siempre se adjuntan algunas planillas con los precios relevados, en la zona sur del conurbano y Capital Federal, las mismas se colocarán en nuestra página Web para su examen.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC.

www.adduc.org.ar