



*Asociación de Defensa de Derechos
de Usuarios y Consumidores
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
Te. 4241-2949, www.adduc.org.ar*

CONSUMIDORES SI TONTOS NO

Por que la responsabilidad social. No es un capricho, es simplemente ver y convivir en la sociedad de la que muchas empresas viven. Cuando desde nuestras organizaciones se les reclaman a las empresas este paradigma, es que su visión mercantil debe tener un costado social y el respeto a todos es el norte, que este concepto esgrime.

No es extraño a nuestros tiempos estos cambios, que el más acendrado capitalismo lo aplica. El ejemplo mas conteste es EEUU, cuando a más de sostener el sistema Financiero, pidió y exigió esta implementación por parte de los Bancos.

Hoy el sistema cruje por todos lados y lo más visible que hacen es buscar chivos expiatorios. Por ello para la Banca los Estados son los culpables cuando no las sostienen. Pero cuando encuentran un Estado sólido, deben apelar a variadas temáticas para de alguna manera demostrar su fuerza y que su ingente aspiradora de capitales continúe demostrando el poder.-

A falta de pan bueno son tortas. Con su auspicio y prohijando ocultamente, renacen como hongos en un humedal las consultoras y fundaciones que sin demostrar sus firmas y con un cúmulo de Estadística comienza a manifestar que la economía esta mal. Aunque el fundamento de “estar mal” es arto ambiguo y no demostrable pero al mejor estilo de los Economistas de cartón que pulularon en épocas sangrientas, intentan hacer creer que es una catarata de males el que espera a nuestros pueblos.-

Lo peor que estos endebles dislates han encontrado, son las demostraciones que las Entidades Financieras están dando en todo el mundo. Una vieja Europa cubierta de crisis que sin excitación alguna, se enseñorea en todos los países centrales, llegando a poner en duda la misma actitud unionista. Y un Estados Unidos con un descenso cada vez más pronunciado, con aumento de desocupados y sin techos.-

En nuestras tierras, como los argumentos Financieros han comenzado a trepidar, no han tenido mejor idea que tomar como bastión el conservadurismo de sectores altamente concentrado de la comercialización de alimentos y desde allí mellar al mejor estilo del **Golpe de Mercado** una economía que ha demostrado un crecimiento inigualable y a ojos vista de las grandes potencias que miran con recelo toda la America en ascenso.-

Pero esta alianza no tendría mayor éxito sino se impulsaría por comuniones de personajes, personas y grupos económicos. Por ello fotos pasadas de empresarios con dueños de diarios y grupos económicos, son los que en la partida hoy prohíjan sin ningún pelo en la lengua una escalada, ayudados por la época del año y la bonanza de los bolsillos de la clase media, que intentan crear un momento de incendio para que nuestro querido pueblo regrese a ser rehén de su accionar.-

Bueno esta catarata de letras no tendría sentido sino lo aderezáramos, con la importancia que en días próximos estos grupos le darán a las grandes alzas de precios y demostrar fuertemente que los consumidores están abandonados por el Estado.-

Bueno si no fuera que los mismos que lanzan la campaña, la suscriben, son los mismos de la foto de hace algunos meses atrás y que están sentados al lado de empresarios de la alimentación, el campo, la industria y las entidades financieras, no podríamos mas que sospechar que estamos frente a un Golpe.

Es nuestra obligación leer entre líneas, no mirar el árbol sin ver el bosque y a más preguntarnos si las mentiras que los hitlerianos Grupos Económicos nos intentan hacer ver son más que nubes de humo para su propio beneficio.

Los primeros beneficios son la venta de mayores tarjetas para comprar con descuentos, que ya no son descuentos, son para pagar los aumentos que ya se realizaron.

Además, estas tarjetas tienen sus gastos con intereses y cargos, con grandes ganancias para los bancos y entidades financieras detrás del juego.-

Así este juego a los consumidores nos sale muy caro y estamos trasladando una millonaria fortuna a las arcas de Formadores de Precios, Entidades Financieras y Grupos de Comunicación. Esta fenomenal transferencia de fondos, que haremos en el mes de Diciembre será para engordar las arcas de los que manejan el mercado. Punto este que no debemos caer, es simple miremos los precios, miremos donde compramos y cuando examinemos que es mas económico en algunas zonas evitemos transferirles fondos a los bolsillos de estas entidades financieras.-

De nosotros depende. Todos debemos protegernos y no permitir que nos estafen y evitemos que nos engañen más de lo que nos vienen engañando hasta el presente.-

Al final no es solo el Gobierno, somos nosotros los que tenemos que poner fin a estos dislates económicos que nos salen al fin, mucho más caro que las ofertas que nos ponen enfrente de nuestras narices.-

Consumidores si Tontos No.-

Dr. Osvaldo H. Bassano

www.adduc.org.ar

4241-2949 / 15-4429-8390