

*Asociación de Defensa de Derechos  
de Usuarios y Consumidores*  
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús  
Te. 4241-2949, [www.adduc.org.ar](http://www.adduc.org.ar)

Lanús, 22 de Julio de 2009.-

Esta Asociación, realiza mensualmente el relevamiento de un listado de 52 productos en zona sur y oeste del AMBA. En esta oportunidad realizó tomas en la mitad del mes para evaluar los distintos movimientos de precios y del mercado en lo que va de Julio de 2009.-

Como se ve en los relevamientos que se formalizan por nuestra organización, existe una fuerte suba de productos que contra mayo del 2009, demuestra incrementos variados.

Además, queda demostrado la dispersión de precios, teniendo en cuenta que productos de igual calidad, según las zonas, tienen precios distintos.

Pero esto es el resultado de los formadores de precios, que alteran el mercado impulsando la suba de productos en algunas zonas o regiones.

Pero existen otros factores, como el grave ejemplo de la industria Láctea, donde la leche en sache de primera marca, llega hasta los \$ 3, siendo las de segunda rondan los \$ 2 a \$ 2,30 y otras \$ 2,50.

Mostrando una variación según zonas donde desciende hasta los \$ 2,60 el sache de leche de primera marca.-

Con este relevamiento se ve claramente la variación en algunos hipermercados en productos que descienden a los valores de mediados de Mayo, cuando otros se incrementan notablemente.-

Es claro que en el momento de la toma, existe un firme incremento de los precios.-

El precio del aceite mezcla se sitúa entre \$ 5,40 y \$ 6, según las marcas y los comercios. Muestra algún incremento en algunos Hiper en zonas más céntricas.-

El agua sin gas de primera marca muestra un incremento que la coloca entre los \$2,80 y \$ 2,99.-

La carne vacuna denota que se mantiene los precios en todos los cortes, según zonas, mostrando diferencias de precios en cadenas e Hipermercados céntricos, pero mantiene su precio.-

La variación del azúcar es sustancial y muestra que igual marca, igual cadena y distintos barrios, distintos precios. Así encontramos variaciones de \$ 2 a casi \$ 2,99.-

En frutas se muestra un incremento en los Hipermercados, muy notable en algunos casos de hasta \$ 1 o \$ 2, pero en fruterías, se consigue buena fruta con menores precios que en los Hipermercados.-

En las verdulerías de barrio, se encuentran algunas bajas notables en frutas y verduras de hoja, por lo que debe ser tenido muy en cuenta por el consumidor.-

El pollo mantiene su precio y lo encontramos desde los \$ 4,99 a \$ 8, según tipo y calidad.-

Los artículos de limpieza mostraron tranquilidad con algunas subas menores de precios.-

En general notamos que la canasta relevada por nuestra institución, muestra un pequeño incremento con referencia a fines de Junio 2009, estando entre \$ 259 y \$ 310,

Se reitera que existe una gran dispersión y se comprobó una baja en el consumo, menos consumidores de Lunes a Jueves, incrementándose en el fin de semana. Se muestra según los relevamientos que a pesar de las ofertas entre Viernes, Sábado y Domingo, existen algunas notables subas de precios en estas fechas.

Los consumidores compran menos en cantidad, adquiriendo solo para pocos días.-

Este muestreo realizado en la semana del 14 al 19 de Julio estableció una fuerte intervención de los formadores de precios sosteniendo los mismos y en algunos casos incrementándolos. El razonamiento es que en el mercado ante la baja del consumo, demanda, y oferta de productos constantes, no es posible el incremento de precios. Muestra que es necesaria la intervención del Estado, ante estos ruidos que perjudican notablemente al consumidor.-

Esperamos que sean de utilidad.-

**Agradecemos su Difusión.-**

Atte.-

**Dr. Osvaldo Héctor Bassano**

Presidente de ADDUC.

[www.adduc.org.ar](http://www.adduc.org.ar)

15-4429-8390