



Asociación de Defensa de Derechos
de Usuarios y Consumidores
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
Te. 4241-2949, www.adduc.org.ar

Lanús, Mayo de 2011.-

Señor Lector:

Adjuntamos con el presente, **algunos** de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal. Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos de calidad. **(Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados).**

Continúa la dispersión de precios de los productos que relevamos. Con notables diferencias.

El incremento de la canasta que relevamos para el mes de Abril de 2011 nos da un 2%, un acumulado en lo que va del año de 6,36 %. El valor promedio de la canasta de 52 productos de primera calidad relevado por nuestra asociación nos da la suma de \$ 500,82. Para una familia tipo, consumir en el mes esta canasta le cuesta la suma de \$ 2.003,28. En igual período del mes de Abril del 2010, esta canasta de 52 productos de calidad, rondaba los \$ 410 y una familia tipo necesitaba la suma de \$ 1.890 para adquirir dicha canasta.-

En fruti hortícolas se localizan el tomate entre los \$ 3 y \$ 4 pesos y la papa la suma de \$ 1. En hipermercados, el tomate redondo se encuentra a \$ 5 y \$ 8 y la papa entre \$ 3 y \$ 4.-

El pollo llega en algunos hipermercados, de igual calidad y hasta marca, a trepar a los \$ 18, siendo que en pollerías, autoservicios y chinos se localiza a \$ 8, \$ 11 y \$ 12.-

La leche de segunda marcas trepó hasta los \$ 3,50 y \$ 4 y las de primeras a \$ 4,80.-

La carne fluctuó, siendo que el asado de novillo pesado llegó a pagarse hasta \$ 20 y \$ 22 el Kg. Y solo en muy contadas ocasiones se localizaron los precios recomendados. La tradicional milanesa escaló hasta los \$ 48 en Hipermercados y \$ 30 en cadena de carnicerías.-

Existe una nueva modalidad de compra de los consumidores en los locales mayoristas, donde en envasados y de 5 a 10 unidades se pueden localizar precios casi unos 30 % más económicos que los Hipermercados. Esta modalidad ha comenzado a tener buena acogida en variados sectores de consumidores.

Tiene buena recepción las promociones con tarjeta de crédito en los Hipermercados, mostrando al consumidor muy preocupado por comprar los productos anunciados y con los descuentos promocionados. Aunque en algunas ocasiones denotan faltas o problemas con las liquidaciones en las tarjetas, hecho este que llamamos la atención por las posteriores liquidaciones.-

Asimismo, el consumidor, demuestra más prudencia y adquiere aquellos productos que pueda comprar y con una selectividad que demuestra que se consume con más responsabilidad. Punto este que es de resaltar y que obliga a las asociaciones de consumidores en continuar recomendado responsabilidad y prudencia a la hora de comprar y vigilante de la aplicación de las leyes en beneficio de nuestros asociados.-

Les recomendamos a todos los consumidores hacer cumplir las normas y le reiteramos los consejos que siempre damos para beneficio de todos.-

RECOMENDAMOS A LOS CONSUMIDORES TENER MUY EN CUENTA: A) EL NEGOCIO DE SU BARRIO, B) MIRAR LOS PRECIOS Y CALIDADES DE LOS HIPERMERCADOS, C) TENER EN CUENTA VERDULERIAS, FRIGORIFICOS, AUTOSERVICIOS, DONDE EN SU MAYORÍA EXHIBEN PRECIOS MAS ECONOMICOS.

El mercado central continúa con precios muy económicos, que en este mes.-

Recomendamos cuidar las compras en las fechas de rebaja.-

Reiteramos que el consumidor recuerde:

- a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos sus fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en la cajas.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Mostramos estos consejos en forma reiterada, dado que se continúan detectando problemas y distintas situaciones que perjudican a los consumidores, por lo que les recomendamos tomarlos en cuenta.-

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC.

www.adduc.org.ar