

Lanús, 17 de Abril de 2008:

Es evidente que la falta de información no es buena consejera en materia económica y mucho peor en el caso de los consumidores.

Los formadores de precios, en general, están representados por las grandes industrias alimenticias y dado el volumen de compra y de ejecución de actividad económica, los hipermercados generan y manejan en muchos casos los mercados.

En la actualidad cartelizan mediante informaciones cruzadas los precios de los productos que venden y generan la presunción de baja en algunos productos mientras en la mayoría el costo para el consumidor en muchos casos, es mayor que en un minorista.

Hoy es mas que evidente que se deben realizar compras solo diarias, no son negocio las compras para varios días, dada la dispersión y cambio de precios en el mercado. Asimismo se debe evitar comprar en los hipermercados y tratar de adquirir en comercios minoristas, almacenes y verdulerías de barrio, súper chinos y autoservicios los productos alimenticios diarios con preferencia de los que se denoten con un menor costo.-

Hoy la carne vacuna y de pollo no es negocio para el consumidor y debe esperar una mayor baja y la retracción del mercado que lo debemos formar todos para evitar que se continúe encareciendo los productos de primera necesidad.

Los formadores de precios, como los indicados, generan un remarque en todos los casos con un alto contenido de "por si acaso", para el mantener las ganancias y esto genera un alza indiscriminada como la que vemos en estos días. A más, en los últimos relevamientos realizados por nuestra asociación nos deparan precios más económicos en los comercios minoristas, que en los hipermercados.

La información es la herramienta necesaria que el consumidor necesita para mejorar su economía y con ella la de todo un pueblo. Por ello informemos que se esta remarcando especulativamente en muchos casos que no representa la real situación del mercado.

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC

4241-2949