



Asociación de Defensa de Derechos  
de Usuarios y Consumidores  
29 de Setiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús  
Te. 4241-2949, [www.adduc.org.ar](http://www.adduc.org.ar)

Lanús, Julio de 2012.-

Estimado Lector:

Adjuntamos con el presente, **algunos** de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal. Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos de calidad. (*Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados*).

El incremento de la canasta que relevamos para el mes de **Junio de 2012** nos da un **2%** de incremento, de esta canasta de 52 productos de primera calidad. La canasta promedio para el mes de Junio, es **de \$ 610** lo que hace que para adquirir esta canasta para una familia tipo en el mes le puede costar la suma de **\$ 2.440.- Acumulado al mes de Junio de 2012: 9,50 %.-**

Aparecieron distintos precios en cortes tradicionales de carne vacuna, demostrando distintas categorías y aumentando la dispersión de valores en el mes.-

El pollo mantuvo el precio entre \$ 11 y \$ 14.

En frutas y verduras se mantienen los precios. Lechuga, tomate, y verduras de hoja.-

El aceite mezcla se mantiene en % 15 y \$ 16 en casi todas las bocas de expendio relevados.-

**RECOMENDAMOS:** por algunas situaciones detectadas, que el consumidor recuerde:

a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-

b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-

c) Vea los productos fríos su fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-

d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-

e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola y en el lugar del producto que se consulta.-

f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en las cajas.-

g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las Góndolas y la caja).-

h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

i) Corrobore los precios de las distintas góndolas.-

j) Los precios de productos exhibidos en la punta de la góndola pueden ser de mayor precio que los que se encuentran en otra parte.-

k) Los precios exhibidos a la altura de la vista, en las góndolas de los hipermercados, pueden ser de mayor valor, por lo que recomendamos cotejarlos.-

**BAJEN LAS PLANILLAS Y COTEJEN LOS PRECIOS, CALIDADES Y CANTIDADES CUANDO REALICEN LAS COMPRAS.-**

***RECOMENDAMOS A LOS CONSUMIDORES TENER MUY EN CUENTA: A) EL NEGOCIO DE SU BARRIO, B) MIRAR LOS PRECIOS Y CALIDADES DE LOS HIPERMERCADOS, C) TENER EN CUENTA VERDULERIAS, FRIGORIFICOS, AUTOSERVICIOS, DONDE EN SU MAYORÍA EXHIBEN PRECIOS MAS ECONOMICOS. CONSUMA RESPONSABLEMENTE: CONSUMA LO QUE NECESITA.***

**COMISION DE RELEVAMIENTO DE ADDUC:** Sra. Elena A. Acosta, Sra. Mónica L. Fiasche y Sra. Silvina Freige.-

Hasta la próxima.-

**Agradecemos su Difusión.-**

Atte.-

**Dr. Osvaldo Héctor Bassano**

Presidente de ADDUC.

[www.adduc.org.ar](http://www.adduc.org.ar)

4241-2949 / 15-4429-8390

<http://twitter.com/OsvaldoHBassano>

<http://facebook.com/OHbassano>

skype: Osvaldo Héctor Bassano