



*Asociación de Defensa de Derechos  
de Usuarios y Consumidores  
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús  
Te. 4241-2949, [www.adduc.org.ar](http://www.adduc.org.ar)*

Lanús, Mayo de 2010.-

## **Señor Lector:**

Adjuntamos con el presente, **algunos** de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal.

Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos. **(Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados).**

La sorpresa del mes de **Abril 2010** es un freno a los aumentos, que nos da un promedio de incremento para nuestra canasta de **0,95 %.-**

En el mes la canasta de 52 productos se promedia un costo de **\$ 378,56**, siendo que una familia tipo necesita para esta canasta la suma total de **\$ 1892,86.-**

En atención a que el consumidor en este mes se encuentra adquiriendo sus productos en los comercios de barrio, se agrega un promedio del relevamiento en varios barrios de la zona sur del Gran Buenos Aires. Dicha canasta nos da un promedio de \$ 374,39. Se noto un incremento de la misma en barrios más céntricos, ascendiendo hasta los \$ 389 y \$ 390.-

Asimismo, mostrando la variación de precios de un día a otro en cadenas de hipermercados, este mes le mostramos la evolución de la cadena Jumbo, que en el término de tres días vario la canasta de \$ 353 a 428. Rogamos examinar la planilla para ver como generan la evolución sin razón de los precios en solo tres días. Con precios en la carne vacuna que llegan a \$ 34,99 el Kg. de asado y \$ 34 la carne picada especial.-

**Es de recordar que estos formadores de precios, tienen adquiridos los productos que ponen a la venta, hace mas de medio año, demostrando la grave situación en que han puesto al mercado con su accionar.-**

Con este relevamiento mostramos la política que implementan estos formadores de precios y la forma como generan en el mercado los incrementos de los productos alimenticios. Es para que el consumidor lo tenga en cuenta y evite que lo engañen con las ofertas y mala información que practican asiduamente estas grandes empresas.-

Existen cadenas de hipermercados con distintos precios de un mismo producto en distintas sucursales de la misma cadena. Es de destacar que en el mes de Marzo los 5 hipermercados formadores de precios mostraron una notable dispersión entre sus propias sucursales y aún en iguales localidades.

Se nota una notable disminución de compras mensuales o semanales en los hipermercados y el aumento de compras en comercios minoristas. Asimismo, se vislumbra una baja de precios notable en estos comercios respondiendo a las necesidades de los consumidores, que adquieren los productos alimenticios para el consumo inmediato.-

Lo más evidente es el freno notable de los incrementos desde la segunda semana de abril a la fecha y el mantenimiento de los mismos hasta fin de mes y entrados tres días del mes de Mayo.-

Continúa ocurriendo el faltante de los precios sugeridos, ni las bajas que se proponían, continuando violentando los derechos de los consumidores al no dar, ni los productos, ni las ofertas que se señalan sino mucho mas elevadas.-

En referencia a la carne vacuna, se encuentra el mercado suficientemente abastecido y con precios en baja, el asado se expende entre los \$ 18 (calidades de carne animales pesados) hasta los \$ 24 el Kg., de mejor calidad. La locura del Hiper Jumbo muestra el manejo de dicha cadena que es altamente perjudicial para el consumidor.-

Si tomamos la carne picada en las principales carnicerías, de animales medianos, se puede encontrar entre \$ 11 a \$ 12, de muy buena calidad, mientras en hiper llega a los \$ 20.-

Los churrascos de paleta, de animales muy pesados, se puede comprar a \$ 12 y \$ 14 el Kg., y hasta \$ 18 a \$ 20 de mas livianos de muy buena calidad.- El lomo se encuentra a \$ 30 y de calidad.-

El tomate redondeo grande en verdulerías se puede adquirir a \$ 5 el Kg. La lechuga entre \$ 2 y \$ 3 de calidad.- Banana, manzana, naranja y limones se mantiene en la mayoría de comercios sin aumentos.

Se mantiene sin cambio: aceites, agua mineral, café, cacao, fideos y harinas, detergente y artículos de limpieza, hamburguesas, te, yerba mate, lata de tomates, mayonesas, huevos, entre otros.-

Hay bajas en shampoo, Jabón, de tocador y de lavar. Los lácteos y quesos se mantienen.-

El pollo que no se encuentra al precio sugerido de \$ 6 el Kg., ha tenido una notable baja, encontrándolo entre \$7, \$8 y \$ 9 el Kg., entre los comercios mas económicos.-

Los cortes de cerdo mostraron una notable baja.-

Continúa siendo la carne la principal tracción al encarecimiento de los productos, dado que a pesar de la pequeña baja que experimenta, no obligó a los restantes productos cárneos a visualizar mayores bajas.-

Renglón aparte merece el azúcar que se expende entre \$ 2,50 y \$ 2,90, que en estos últimos días se encuentra faltando en las bocas de expendio, demostrando un incipiente desabastecimiento del producto.

Algunas analistas señalan que en pocas semanas puede llegar a escasear definitivamente debido a una prematura gran exportación del producto. Siendo esto o no verdad, es evidente que la intervención del estado es totalmente necesaria, dado que lo que significa la producción alimenticia primero se debe volcar al mercado interno y luego exportar. Esto habilita a una nueva polémica del tema que se ve

robustecido por la irresponsabilidad social que demuestran en el mercado las empresas alimenticias, productores y formadores de precios.-

Continuamos reiterando tener cuidado con las compras en las fechas de rebaja, tales fechas se encontraron irregularidades que en la continuidad, demuestra la falta de control por las autoridades.-

Los productos de limpieza y de tocador, se mantuvieron sin incrementos.-

Por las irregularidades que se detectan, reiteramos que el consumidor recuerde:

- a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos sus fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en la cajas.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Mostramos estos consejos en forma reiterada, dado que se continúan detectando problemas y distintas situaciones que perjudican a los consumidores, por lo que les recomendamos tomarlos en cuenta.-

Hasta la próxima.-

***Agradecemos su Difusión.-***

Atte.-

**Dr. Osvaldo Héctor Bassano**

Presidente de ADDUC.

[www.adduc.org.ar](http://www.adduc.org.ar)