



Asociación de Defensa de Derechos  
de Usuarios y Consumidores  
29 de Setiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús  
Te. 4241-2949, [www.adduc.org.ar](http://www.adduc.org.ar)

Lanús, Mayo de 2012.-

Estimado Lector:

Adjuntamos con el presente, **algunos** de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal. Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos de calidad. (*Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados*).

El incremento de la canasta que relevamos para el mes de **Abril de 2012** nos da un **1,2 %**, comparado con la toma realizada en el Mes de Marzo de 2012, de esta canasta de 52 productos de primera calidad. La canasta promedio es **de \$ 587** lo que hace que para adquirir esta canasta para una familia tipo en el mes le puede costar la suma de **\$ 2.348.-**

**Acumulado al mes de Abril de 2010: 13,95 %-**

**Acumulado al mes de Abril de 2011: 6,36%.-**

**Acumulado al mes de Abril de 2012: 5,5 %-**

La carne vacuna ha mostrado un incremento promedio de \$ 1, en los cortes de primera calidad puede ser mayor. La calidad del producto es buena y se pueden ver precios menores en cortes de carne de menor calidad o de animales más pesados.-

La leche no desciende de los \$ 4,50 y \$ 5. Los quesos (frescos) tienen diferencias, entre los supermercados y los comercios minoristas que rondan hasta los \$ 10. Mientras algunas cadenas los están comercializando en \$ 50, en algunos comercios se puede localizar en menos de \$ 40. Las segundas marcas tienen valores aún mayores y son de buena calidad.-

El pollo se comercializa entre \$ 10 y \$ 12 y los huevos han tenido un incremento que ronda el 10 % al 15 %.-

El caso del aceite (mezcla) existen algunas marcas de primera línea que no están en góndola, y si de otras marcas siendo su precio promedio de \$ 8 a \$ 9. La falta de algunas marcas es que el precio convenido esta impreso en la botella, pero por los recargos de intermediarios se comercializa a un precio mayor por lo que algunos supermercados y supermercados y chinos decidieron retirar algunas marcas de los estantes.

**Es de imperiosa necesidad que se detecte a estos especuladores que generan perjuicio a la cadena de comercialización (del aceite) y a los consumidores en especial.-**

El azúcar comercializado entre los \$ 5 y \$ 6 según lugares y comercios, hay en existencia pero demuestra algún ruido en su comercialización que molestaron a los consumidores en el mes de Abril.-

Los artículos de limpieza mantuvieron los precios.-

Las hortalizas y frutos mantienen en general sus precios.-

Se ha comenzado a notar la baja del precio, de algunas marcas de yerba, inclusive las de los acuerdos pero es de recomendar unos días mas para que la baja se note. Todavía hay algún ruido que genera que no aparezcan las marcas más económicas que creemos que en el correr de los días se solucionará.-

Se notó una falta de primeras marcas en distintos productos que al aumentar la demanda de las segundas, obligo a un aumento en algunos productos puntuales. Es el ejemplo del aceite, azúcar, leche. Esta situación es muy puntual y de baja incidencia en el porcentaje total.-

Continúan algunos Supermercados con algunos precios más económicos que los comercios minoristas y autoservicios.-

Continuamos reiterando tener cuidado con las compras en las fechas de rebaja, promociones, tales fechas se encontraron irregularidades que en la continuidad, demuestra la falta de control por las autoridades. Además que el consumidor al denunciar no permite que estas situaciones se continúen dando.-

Se adjunta con el presente precios de la costa, con principal incidencia en Pinamar y Villa Gesell. Los mismos son proporcionados por la ADDUC filial Pinamar ([adduc-pinamar.blogspot.com](http://adduc-pinamar.blogspot.com)).-

**RECOMENDAMOS:** por algunas situaciones detectadas, que el consumidor recuerde:

a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-

b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-

c) Vea los productos fríos su fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-

d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-



*Asociación de Defensa de Derechos  
de Usuarios y Consumidores  
29 de Setiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús  
Te. 4241-2949, [www.adduc.org.ar](http://www.adduc.org.ar)*

- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola y en el lugar del producto que se consulta.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en las cajas.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las Góndolas y la caja).-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-
- i) Corrobore los precios de las distintas góndolas.-
- j) Los precios de productos exhibidos en la punta de la góndola pueden ser de mayor precio que los que se encuentran en otra parte.-
- k) Los precios exhibidos a la altura de la vista, en las góndolas de los hipermercados, pueden ser de mayor valor, por lo que recomendamos cotejarlos.-

**BAJEN LAS PLANILLAS Y COTEJEN LOS PRECIOS, CALIDADES Y CANTIDADES CUANDO REALICEN LAS COMPRAS.-**

***RECOMENDAMOS A LOS CONSUMIDORES TENER MUY EN CUENTA: A) EL NEGOCIO DE SU BARRIO, B) MIRAR LOS PRECIOS Y CALIDADES DE LOS HIPERMERCADOS, C) TENER EN CUENTA VERDULERIAS, FRIGORIFICOS, AUTOSERVICIOS, DONDE EN SU MAYORÍA EXHIBEN PRECIOS MAS ECONOMICOS. CONSUMA RESPONSABLEMENTE: CONSUMA LO QUE NECESITA.***

***COMISION DE RELEVAMIENTO DE ADDUC:*** Sra. Elena A. Acosta, Sra. Mónica L. Fiasche y Sra. Silvina Freige.-

Hasta la próxima.-

***Agradecemos su Difusión.-***

Atte.-

**Dr. Osvaldo Héctor Bassano**

Presidente de ADDUC.

[www.adduc.org.ar](http://www.adduc.org.ar)

4241-2949 / 15-4429-8390

<http://twitter.com/OsvaldoHBassano>

<http://facebook.com/OHbassano>

skype: Osvaldo Héctor Bassano

***EL PRESENTE NO ES SPAM, SI NO DESEA RECIBIR MAS INFORMACION SOLICITARLO A [adduc2@gmail.com](mailto:adduc2@gmail.com)***