



*Asociación de Defensa de Derechos
de Usuarios y Consumidores
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
Te. 4241-2949, www.adduc.org.ar*

Lanús, 18 de Septiembre de 2009.-

Señor Lector:

Adjuntamos con el presente, algunos de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal.

Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos. (Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados).

Es de dejar constancia que la canasta que se releva en nuestra asociación, se compone de productos que se consumen habitualmente, por lo que es de tener en cuenta que los precios de los Hipermercados Carrefour, tomados con primeras y segundas marcas representan un incremento del 2 % en el mes de Agosto.-

En el comparado en todo el mes el aumento total ronda el 1%, lo que representa un acumulado hasta el 31 de Agosto del 2009 del 10,98 %.-

Continúa la disparidad de precios en zonas, encontrando aumentos en manzana y banana. En cambio la leche mantiene su valor a \$ 2,40 y \$ 2,50 el sache de primeras marcas y mas económico el de segundas marcas.-

El pollo se mantiene y la carne de muy buena calidad, mantuvo su precio durante el mes de Agosto.-

Los enlatados tuvieron un leve incremento en centavos, manteniendo otros su valor.-

El promedio de la canasta relevada ronda los \$ 260 a \$ 290.-

Se encontraron variadas denuncias por discordancia de precios entre góndola y caja y con los descuentos, produciendo denuncias en varios casos, con disparidad en las mismas.-

Existen variadas ofertas con tarjeta y con días de rebajas, pero se suceden interminables problemas, dado que muchas veces los empleados de caja no están enterados o las tarjetas no procesan los descuentos, originando variados problemas. Desde ya les recomendamos a los consumidores el constante cotejo de los precios para adquirir las ofertas.-

Por las irregularidades que se detectan, reiteramos que el consumidor recuerde:

- a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos sus fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en la cajas.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Mostramos estos consejos en forma reiterada, dado que se continúan detectando problemas y distintas situaciones que perjudican a los consumidores, por lo que les recomendamos tomarlos en cuenta.-

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC.

www.adduc.org.ar