



Asociación de Defensa de Derechos
De Usuarios y Consumidores
(RNAC n° 0021 – Reg. Pcia. Bs. As AC 0010)
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
4241-2949 / www.adduc.org.ar

Lanús, Septiembre de 2011.-

Estimado Lector:

Adjuntamos con el presente, **algunos** de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal. Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos de calidad. **(Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados).**

Adjuntamos con el presente precios tomados de los principales supermercados e hipermercados de la costa con las fluctuaciones con distintos colores, siendo el amarillo los que demuestra que no hubo aumentos en el producto señalado.-

El incremento de la canasta que relevamos para el mes de **AGOSTO de 2011** nos da un **0,82 %**, un acumulado en los SIETE primeros meses de lo que va del año del **10,18 %**, siempre tomando esta canasta de 52 productos de primera calidad. La canasta promedio es **de \$ 520** lo que hace que adquirir esta canasta para una familia tipo en el mes le puede costar la suma de **\$ 2080**.

RECOMENDAMOS A LOS CONSUMIDORES TENER MUY EN CUENTA: A) EL NEGOCIO DE SU BARRIO, B) MIRAR LOS PRECIOS Y CALIDADES DE LOS HIPERMERCADOS, C) TENER EN CUENTA VERDULERIAS, FRIGORIFICOS, AUTOSERVICIOS, DONDE EN SU MAYORÍA EXHIBEN PRECIOS MAS ECONOMICOS. CONSUMA RESPONSABLEMENTE: CONSUMA LO QUE NECESITA.

El mercado central continúa con precios muy económicos, se suman varios mayoristas.-

Recomendamos cuidar las compras en las fechas de rebaja y promociones.-

Reiteramos que el consumidor recuerde:

- a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos su fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere, al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en las cajas.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Mostramos estos consejos en forma reiterada, dado que se continúan detectando problemas y distintas situaciones que perjudican a los consumidores, por lo que les recomendamos tomarlos en cuenta.-

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC.

www.adduc.org.ar

4241-2949 / 15-4429-8390

<http://twitter.com/OsvaldoHBassano>

<http://facebook.com/osvaldo.bassano>

skype: Osvaldo Héctor Bassano