



*Asociación de Defensa de Derechos
de Usuarios y Consumidores
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
Te. 4241-2949, www.adduc.org.ar*

Lanús, 8 de Febrero de 2010.-

Señor Lector:

Adjuntamos con el presente, **algunos** de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal.

Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos. **(Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados).**

Se evidenció a partir de la segunda quincena de Enero un sostenido aumento de los cortes de carne vacuna y sus derivados. Esto influenció notablemente en el resto de los precios de productos alimenticios de primera necesidad.-

El incremento promedio del mes de Enero de 2010, en la canasta de 52 productos es de un 2,1 %.-

La mentada canasta tiene un promedio de \$ 322,65, lo que hace que para una familia tipo necesite \$ 1.300 para proveerse de dicha canasta en el pasado mes de Enero.-

Lo mas relevante es el incremento de lácteos, quesos, Pollo, carne vacuna.-

Los precios de la carne vacuna treparon hasta los \$ 20 el Kg. de milanesas, y en la actualidad llega a los 26 \$. El popular asado, trepó de los \$ 16 a los \$ 21 y \$ 22 el Kg., las milanesas de Bola de lomo a \$ 22, las de nalga a \$ 26 el Kg. El vacío a \$ 26 y \$ 27 el Kg.-

Esta situación es grave atento que algunos han señalado que hay en existencia carne y que se esta reteniendo produciendo la estampida de precios que se viene sintiendo por el consumidor.-

El pollo trepo a los \$ 12 y \$ 14 el Kg.-

La leche en sache llego a los \$ 3,50 y \$ 4, encontrando segundas marcas que rondan los \$ 3 a \$ 3,2.

El queso fresco experimento aumentos en los hipermercados que van hasta los \$ 29 y \$ 34 el Kg.-

Existe, además, una notable dispersión por los incrementos. Pero los incrementos acompañan la fuerte suba de los productos de carne vacuna y derivados.-

Las verduras y frutos, como siempre, han mostrado una notable baja en las grandes verdulerías, encontrando en algunos casos muy buen tomate entre \$ 3 y \$ 4 el Kg., en contra de los fuertes precios mostrados por los Hipermercados.-

Algunas frutas mostraron iguales precios y la verdura de hoja se mantuvo, por lo que es una buena para el consumidor ante los aumentos de los derivados de la carne vacuna.-

Esta asociación no encontró en muchos supermercados los precios sugeridos, ni las bajas que se proponían, continuando violentando los derechos de los consumidores al no dar, ni los productos, ni las ofertas que se señalan sino mucho mas elevadas.-

Recomendamos cuidar las compras en las fechas de rebaja, tales fechas se encontraron irregularidades que en la continuidad, demuestra la falta de control por las autoridades.-

Los productos de limpieza y de tocador, se mantuvieron sin incrementos.-

Por las irregularidades que se detectan, reiteramos que el consumidor recuerde:

- a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos sus fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en la cajas.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Mostramos estos consejos en forma reiterada, dado que se continúan detectando problemas y distintas situaciones que perjudican a los consumidores, por lo que les recomendamos tomarlos en cuenta.-

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC.

www.adduc.org.ar