



Asociación de Defensa de Derechos
de Usuarios y Consumidores
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
Te. 4241-2949, www.adduc.org.ar

Lanús, 8 de Febrero de 2011.-

Señor Lector:

Adjuntamos con el presente, **algunos** de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal.

Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos. **(Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados).**

Se evidenció una gran dispersión de precios de los productos que relevamos. Con notables diferencias. Los hipermercados muestran precios muy altos en frutas, verduras y carnes. Es importante destacar que en Verdulerías se encuentran precios muy económicos y altamente convenientes para los consumidores. En carnes se consiguen cortes de mejor calidad y precio en algunos frigoríficos y carnicerías de barrios que en los hipermercados.-

El ejemplo que se tomo es el precio del tomate: Mientras en algunos hipermercados se encuentran a \$ 5, \$ 8, en verdulerías, autoservicios y chinos se podía localizar a \$ 3 y \$ 4.-

En los principales lugares de veraneo este año se encontraron cortes de carne vacuna de media y baja calidad con precios por encima del costo verdadero. Pero redondo en una menor compra por parte del consumidor.

Los productos envasados muestran que han ingresado en una meseta y no es muy importante la variación.

El mayor ruido se produce en pretendidas ofertas y ocasiones, que no representan los aumentos que realizan los hipermercados en sus góndolas.-

Las cadenas de Hipermercados continúa con la mal costumbre de colocar, por ejemplo, el pollo a \$ 5 y \$ 6 (precio subvencionado y al que se debería vender), en pocas cantidades que de inmediato se incrementan y se expenden a \$ 12 y \$ 14. En otras cadenas se ve el precio a \$ 11 y \$ 12.-

Llama la atención la preocupante información cursada por algunos medios de comunicación, que no hacen mas que violentar principios constitucionales o los que establece la ley 24240 en su Art. 4, teniendo en cuenta que lo informan grupos de empresas, dando precios que no son reales, poniendo en entredicho garantías legales y constitucionales de los consumidores.

POR ELLO RECOMENDAMOS A LOS CONSUMIDORES TENER MUY EN CUENTA: A) EL NEGOCIO DE SU BARIO, B) MIRAR LOS PRECIOS Y CALIDADES DE LOS HIPERMERCADOS, C) TENER EN CUENTA VERDULERIAS, FRIGORIFICOS, AUTOSERVICIOS, DONDE EN SU MAYORÍA EXHIBEN PRECIOS MAS ECONOMICOS.

El mercado central continúa con precios muy económicos, que en este mes de Enero, comparándolos con los precios de los hipermercados, la diferencia en menos es de más del 100%.-

El incremento promedio del mes de Enero de 2011, en la canasta de 52 productos es de un 1,45. Cotejándolo con igual mes del año 2010 que nos dio 2,1 %.

Esta asociación no encontró en los Hipermercados los precios sugeridos. No se encuentran los cortes de carne ni de pollo.-

Recomendamos cuidar las compras en las fechas de rebaja, tales fechas se encontraron irregularidades que en la continuidad, demuestra la falta de control por las autoridades.-

Los productos de limpieza y de tocador, se mantuvieron sin incrementos.-

Por las irregularidades que se detectan, reiteramos que el consumidor recuerde:

- a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos sus fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en la cajas.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Mostramos estos consejos en forma reiterada, dado que se continúan detectando problemas y distintas situaciones que perjudican a los consumidores, por lo que les recomendamos tomarlos en cuenta.-

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC. www.adduc.org.ar