



Asociación de Defensa de Derechos
de Usuarios y Consumidores
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
Te. 4241-2949, www.adduc.org.ar
Lanús, 23 de Febrero de 2011.-

Señor Lector:

Con variados problemas, se han relevado algunos comercios a los efectos de elaborar una canasta de artículos que son utilizados como canasta escolar. Mas allá de las distintas canastas que se han publicitado, la gran dispersión de precios y asimismo, la gran cantidad de productos, marcas y pretendidas calidades, el mercado demuestra como con los alimentos, una oferta muy variada para el consumidor.-

Es además de una notable muestra de la irregularidad de los precios que son colocados a su antojo por las tres cadenas de Hipermercados que son los formadores de precios en la actualidad.-

Una de dichas cadenas, a fines del mes de Enero y de Febrero, puso a la venta estos productos con una diferencia superior al 20 % con el mismo mes del año 2010. Pero la sorpresa de los relevadores y colaboradores de esta asociación, creció cuando al hacer nuevas tomas en la segunda semana los precios habían bajado muy notablemente.-

Por ello se procedió a realizar un relevamiento de estos precios en locales de ropa, librerías se obtiene un promedio de los distintos precios de esta canasta, que en el mes de Febrero del 2010 nos daba un total de \$ 644,49 y la fecha nos da la suma \$ 687,16, lo que formaliza una evolución en 6,60 % de incremento.-

No consideramos perfecta la misma, dado que en este listado se mezcla productos para distintas categorías, pero se intentó, con variada dificultad, mantener la calidad y la marca.-

No obstante al evaluar otros productos encontramos que los de igual calidad pueden tener notables variaciones según barrios, negocios (hipermercados) y grandes librerías: carpeta negra de tres ganchos desde \$ 10, \$ 12 y \$14, temperas por 12 desde \$ 14, 16 y \$18, cartulina blanca desde \$ 3 a \$4, hojas canson n° 3 de color desde \$ 4 a \$ 6, Reglas desde \$ 4 a \$ 5, Compás de \$ 9 a \$ 10, y Borratinta de \$ 5 a \$ 11.-

En cuanto a la ropa de los escolares, es evidente que existen "ferias" en el conurbano donde pueden localizar precios mucho más económicos que los que se desprende de esta lista, por lo que recomendamos observar muy detenidamente estos lugares.-

Como una reiteración, debemos cuidarnos de los precios y ofertas de los hipermercados que hasta la fecha continúan con las fluctuaciones denunciadas y que perjudican al consumidor conforme sea los días o lugares donde concurra a comprar.-

En estos productos escolares, además se puede hacer muy buenas compras en las grandes librerías, donde se notaron precios mucho mas económicos que en los mentados hipermercados.-

Es evidente que realizar toda la compra en un mismo lugar no es lo más económico, aunque pueda ser lo más cómodo.

Recordar cotejar el precio por unidad (peso y medida) del producto y mucho más cuando hay ofertas de varios productos juntos.-

Si compra en el hipermercado, tenga a mano una lista con precios de otros comercios.-

No compre compulsivamente, aunque los colores y la vista lo tienten.-

No concurra con sus hijos a realizar las compras, debe mantener la atención en los precios y además evitar adquirir productos que según un listado de otro comercio sea más caro en el Supermercado.

Cuide de anotar el precio de la góndola, en la caja puede sufrir alguna sorpresa.-

Exija el cumplimiento de las ofertas en la caja y en su defecto no adquiera los productos.-

Si compra en comercios por separado, coteje los precios y lleve aquellos productos necesarios.-

No es que camine, sino que debe comprar responsablemente que es adquirir productos que verdaderamente necesita.-

Existen variedad de productos con adicionales que incrementan el precio, pero que si no compra el producto básico no solo pierde de ahorrar, sino que tal vez adquiera algo que luego no pueda utilizar. En la canasta escolar, es típico en las cartucheras o las mochilas o los compases, donde se privilegia los productos con mayor valor "propaganda" que aquellos que siendo mas económicos son utilizados mejor por los menores. Por ello, evalúe responsablemente sus compras, compre lo que necesita y es útil y no lo que le venden o publicitan.-

En cuanto a las tarjetas de crédito, evalúe si el precio en otros comercios no es mas económico que la compra con el plástico, esto se a localizado en varios hipermercados que a pesar de la oferta en cuotas y con tarjeta es mas económico comprar en otros comercios.-

Esperamos que sea de utilidad, además **se adjunta el listado con los promedios realizados** y además estos pequeños consejos.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC.

www.adduc.org.ar