



*Asociación de Defensa de Derechos
de Usuarios y Consumidores
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
Te. 4241-2949, www.adduc.org.ar*

Lanús, Marzo de 2010.-

Señor Lector:

Adjuntamos con el presente, **algunos** de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal.

Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos. **(Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados).**

Existe una gran dispersión de precios, que demuestra claramente una actitud anormal del mercado en constante perjuicio del consumidor.-

Existen cadenas de hipermercados con distintos precios de un mismo producto en distintas sucursales de la misma cadena.-

Por otra parte, nos encontramos con irregularidades muy notables en la comercialización de la carne, donde los cortes de los cuartos delanteros y a precios sugeridos, contrapesan los altos valores que se le colocó a los cortes Premium y que demuestran, a concepto de nuestra asociación, una alta discriminación a la mesa del consumidor que no puede alcanzar cortes de mejor calidad y a mejor precio. Es claro que el mercado quedó totalmente liberado con precios mas bajo en cortes de muy baja calidad.

Los aumentos más fuertes en los productos de carne vacuna se evidenciaron en la primera Quincena de Febrero del corriente, consolidándose en la segunda mitad. Esta aceleración llevó, sin ninguna necesidad al pollo y al cerdo, perjudicando a la canasta hogareña, con aumentos notables, que no representan la verdadera oferta del producto y su calidad. No obstante existen zonas muy determinadas donde los precios son mucho mas económicos que en otras.

El incremento de nuestra canasta de 52 productos (algunas encuestas se adjuntan) mostró un incremento promedio del 9,5 %. La misma canasta promedio, le cuesta al consumidor la suma de \$ 383,62, contra los \$ 322,65 que se promediaron en el mes de Enero del 2010.

Para una familia tipo necesita para adquirir esta canasta en el mes de Febrero la suma de \$ 1.534,48.

La leche de primera marca mantuvo un precio promedio de \$ 3,15 a \$ 3,50. Pudiendo encontrar de segunda marca a \$ 2,80. De acuerdo a zonas y barriadas.-

El tradicional asado, trepo hasta los \$ 30 el Kg. El mismo corte de animales pesados y de menor calidad, se puede encontrar hasta de \$ 15 el Kg. Según zonas y sectores y como ofertas.-

Lo más curioso es que las milanesas, como oferta en las carnicerías (con grandes carteles) se encuentran a \$ 25, llegando hasta los \$ 30, según calidad y lugar.-

Algunos hipermercados, demostrando una formación de precios a los aumentos, pusieron las milanesas de bola de lomo entre \$ 32 y \$ 39, poniendo en duda hasta la calidad del producto que comercializan, que en dichos formadores de precios es de muy regular calidad. Inclusive los precios sugeridos son de animales muy pesados por lo que la ganancia, en estos, es altamente sugestiva por los precios encarecidos que muestran.-

La Falda se comercializa entre los \$ 12 (animales muy pesados) y \$ 18, que no siendo carne vacuna de animal liviano representa una mejor calidad, aunque el precio no represente el verdadero valor del producto.-

Se noto muy abastecidas las carnicerías y sin faltantes, pero con precios muy elevados, a pesar de semanas de boicot.- No obstante en algunas zonas, con una calidad media (novillos no muy pesados) mostraron muy buenos precios por debajo de los establecidos en las carnicerías de los hipermercados.-

No obstante, se consume muy poca carne y es muy evidente que el mercado se encuentra manejado por la intermediación, con un fuerte ruido que perjudica al pequeño comerciante y por fin al consumidor. Este concepto es claro, atento que los más perjudicados en estas semanas fueron los consumidores de ingresos medios bajo y bajos.-

La Carne picada común se comercializó entre los \$ 13 y \$ 18. Los churrascos de paleta llegan se comercializan entre los \$ 16 y \$ 24.

El pollo se comercializa entre los \$ 11 y los \$ 16, existiendo hipermercados que llegan a ofrecerlo a los \$ 18. La variación de precios se nota mucho más en los fines de semana.-

No aumento, en promedio: el aceite, el agua mineral, el arroz, bananas, cacao, café, bebidas cola, dentífrico, crema enjuague, detergente, dulce de leche, leche en saché de segundas marcas, algunas harinas y algunas marcas de fideos, Jabón en polvo, mayonesas, manzanas, mermeladas, la leche larga vida (con ofertas en algunas marcas a \$ 4), lechuga, limones, pan (que se comercializa entre los \$ 6 y \$ 10), papa, papel higiénico, polenta, sal fina, shampoo, tapas de empanada, te en saquitos, tomates, vinagre de alcohol, yerba mate y zapallo.-

Las salchichas de Viena marcaron aumentos entre el 5% y el 10%.-

Los quesos frescos han tenido un movimiento y se encuentran entre los \$ 30 y \$ 39 el Kg.-

En algunos comercios los huevos blancos y de color, mantuvieron los precios del mes de enero.-

Como siempre los precios de frituihortícolas son más económicos en las verdulerías.-

Es de señalar que las góndolas de algunos hipermercados aparecieron en algunos días de febrero, sin ninguna razón, vacías, mostrando inexistencia de productos que son de fácil localización en comercios minoristas. Esto pone de resalto el alto interés especulativo que utilizan estos en el mercado forzando el enrarecimiento del mismo en contra del consumidor.-

Esta asociación no encontró en muchos supermercados los precios sugeridos, ni las bajas que se proponían, continuando violentando los derechos de los consumidores al no dar, ni los productos, ni las ofertas que se señalan sino mucho mas elevadas.-

Recomendamos cuidar las compras en las fechas de rebaja, tales fechas se encontraron irregularidades que en la continuidad, demuestra la falta de control por las autoridades.-

Los productos de limpieza y de tocador, se mantuvieron sin incrementos.-

Por las irregularidades que se detectan, reiteramos que el consumidor recuerde:

- a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos sus fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en la cajas.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Mostramos estos consejos en forma reiterada, dado que se continúan detectando problemas y distintas situaciones que perjudican a los consumidores, por lo que les recomendamos tomarlos en cuenta.-

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC.

www.adduc.org.ar