



*Asociación de Defensa de Derechos  
de Usuarios y Consumidores  
29 de Setiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús  
Te. 4241-2949, [www.adduc.org.ar](http://www.adduc.org.ar)*

Lanús, Marzo de 2012.-

Estimado Lector:

Adjuntamos con el presente, *algunos* de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal. Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos de calidad. (*Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados*).

El incremento de la canasta que relevamos para el mes de *Febrero de 2012* nos da un *1,6 %*, comparado con la toma realizada en el Mes de Enero de 2011, de esta canasta de 52 productos de primera calidad. La canasta promedio es *de \$ 570* lo que hace que para adquirir esta canasta para una familia tipo en el mes le puede costar la suma de *\$ 2.275.-*

*Acumulado al mes de Febrero de 2010: 10,6 %-*

*Acumulado al mes de Febrero de 2011: 2,48 %-*

*Acumulado al mes de Febrero de 2012: 2,5%.-*

Se muestra incrementos en verdura de hoja y en hortalizas, en algunos comercios de mucha incidencia y en otros aún menor. Las frutas tuvieron un menor incremento, el precio rondó entre los \$ 4, \$ 5 y \$ 6.-

Se mantiene el resto de las verduras.

La carne vacuna, tiene un incremento de \$ 1, \$ 2, \$ 3, en los cortes populares, siendo aún mayor en los animales de mayor calidad. Esto demuestra que en proporción a años anteriores el consumo de carne vacuna por persona descendió a 50 kg (por persona y por año) demostrando una fuerte baja en las compras.-

Los artículos de tocador y limpieza se mantienen sus precios hasta la actualidad. Igual situación con los envasados.-

En quesos y lácteos, se mantiene los precios y en comercios en zona céntrica de Lanús, Temperley y Lomas de Zamora, se detectaron ofertas en quesos en un 8 % en menos a los precios de los hipermercados y autoservicios. Igual situación ocurre en cerdos y pollos.

**BAJEN LAS PLANILLAS Y COTEJEN LOS PRECIOS, CALIDADES Y CANTIDADES CUANDO REALICEN LAS COMPRAS.-**

***RECOMENDAMOS A LOS CONSUMIDORES TENER MUY EN CUENTA: A) EL NEGOCIO DE SU BARRIO, B) MIRAR LOS PRECIOS Y CALIDADES DE LOS HIPERMERCADOS, C) TENER EN CUENTA VERDULERIAS, FRIGORIFICOS, AUTOSERVICIOS, DONDE EN SU MAYORÍA EXHIBEN PRECIOS MAS ECONOMICOS. CONSUMA RESPONSABLEMENTE: CONSUMA LO QUE NECESITA.***

***(INFORME DE LA COMISION DE RELEVAMIENTO DE ADDUC: Sra. Elena A. Acosta, Sra. Mónica L. Fiasche y Sra. Silvina Freige)***

Hasta la próxima.-

*Agradecemos su Difusión.-*

Atte.-

**Dr. Osvaldo Héctor Bassano**

Presidente de ADDUC.

[www.adduc.org.ar](http://www.adduc.org.ar)

4241-2949 / 15-4429-8390

<http://twitter.com/OsvaldoHBassano>

<http://facebook.com/OHbassano>

skype: Osvaldo Héctor Bassano

***EL PRESENTE NO ES SPAM, SI NO DESEA RECIBIR MAS INFORMACION SOLICITARLO A [adduc2@gmail.com](mailto:adduc2@gmail.com)***