



*Asociación de Defensa de Derechos
de Usuarios y Consumidores*

29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús

Te. 4241-2949, www.adduc.org.ar

Lanús, Abril de 2011.-

Señor Lector:

Adjuntamos con el presente, **algunos** de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal. Se adjunta **Canasta de Pascua**.-

Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos.

(Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados).

Continúa la dispersión de precios de los productos que relevamos. Con notables diferencias.

Los hipermercados muestran precios muy altos en frutas, verduras y carnes. Es importante destacar que en Verdulerías se encuentran precios muy económicos y altamente convenientes para los consumidores.

Tomate, Papa, Verduras de hoja con una diferencia de entre un 20 % a un 30 % mas económico en verdulerías de barrio y centros urbanos. La papa se la pudo encontrar a \$ 0,90 y \$ 1 el Kg., y el Tomate a \$ 2 y \$ 3 el Kg. con una notable diferencia con los hipermercados.-

La carne nos mostró un cambio y descenso de algunos cortes y el mantenimiento de otros.-

Muestra este accionar que existe una notable concentración en el mercado, por lo que se maneja a la alza en todos los casos por fuertes compras que realizan para mantener el precio.

Los lácteos han dado un salto, rondando en el mes de marzo entre \$ 4 y \$ 5 las leches de primeras marcas y \$ 3,80 las de segunda líneas.-

Los productos envasados muestran que han ingresado en una meseta y no es muy importante la variación. La tradicional lata de tomate ronda entre \$ 3,50 a \$ 4,80.-

Es altamente llamativo el movimiento de precios los días anteriores a las propuestas de oferta y promociones donde se consigue los productos mas económicos.-

El mayor ruido se produce en pretendidas ofertas y ocasiones, que no representan los aumentos que realizan los hipermercados en sus góndolas.-

El pollo se comercializó en un promedio de \$ 9 a \$ 10 el Kg..

El incremento de los 52 productos en el mes de marzo fue del 1,98 %, siendo el monto de nuestra canasta de \$ 491, y esta canasta se incremento en estos meses del año en 4,36 %, contra un 13 % que aparecía en los primeros tres meses del año 2010.-

CANASTA DE PASCUA: Es paradójico ver los precios relevados en el 2010 por nuestra asociación (www.adduc.org.ar), la canasta de pascua nos mostró los mismos incrementos de la merluza a tal punto que en algunos locales estaba a \$ 40 el Kg., recomendamos ver el archivo de nuestra institución.- Adjuntamos algunos relevamientos de esta canasta en dos hipermercados, para tenerlo en cuenta para hacer las compras del cazo. La merluza en este momento esta entre \$ 29 y \$ 32 en las pescaderías.

El incremento de la misma es entre el 18% y el 21%, para tener en cuenta y ver las compras no concentrándolas en un solo lugar y viendo los precios en pescaderías de centros urbanos.-

Llama la atención la preocupante información cursada por algunos medios de comunicación, que no hacen mas que violentar principios constitucionales o los que establece la ley 24240 en su Art. 4, teniendo en cuenta que lo informan grupos de empresas, dando precios que no son reales, poniendo en entredicho garantías legales y constitucionales de los consumidores.

POR ELLO RECOMENDAMOS A LOS CONSUMIDORES TENER MUY EN CUENTA: A) EL NEGOCIO DE SU BARRIO, B) MIRAR LOS PRECIOS Y CALIDADES DE LOS HIPERMERCADOS, C) TENER EN CUENTA

VERDULERIAS, FRIGORIFICOS, AUTOSERVICIOS, DONDE EN SU MAYORÍA EXHIBEN PRECIOS MAS ECONOMICOS.

El mercado central continúa con precios muy económicos, que en este mes.-

Esta asociación no encontró en los Hipermercados los precios sugeridos. No se encuentran los cortes de carne ni de pollo.-

Recomendamos cuidar las compras en las fechas de rebaja, tales fechas se encontraron irregularidades que en la continuidad, demuestra la falta de control por las autoridades.-

Los productos de limpieza y de tocador, se mantuvieron sin incrementos.-

Por las irregularidades que se detectan, reiteramos que el consumidor recuerde:

- a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos sus fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en la cajas.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Mostramos estos consejos en forma reiterada, dado que se continúan detectando problemas y distintas situaciones que perjudican a los consumidores, por lo que les recomendamos tomarlos en cuenta.-

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC.

www.adduc.org.ar