



*Asociación de Defensa de Derechos
de Usuarios y Consumidores
29 de Setiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
Te. 4241-2949, www.adduc.org.ar*

Lanús, Junio de 2012.-

Estimado Lector:

Adjuntamos con el presente, *algunos* de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal. Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos de calidad. (*Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados*).

El incremento de la canasta que relevamos para el mes de *Mayo de 2012* nos da un **2 %**, comparado con la toma realizada en el Mes de Abril de 2012, de esta canasta de 52 productos de primera calidad. La canasta promedio es *de \$ 598* lo que hace que para adquirir esta canasta para una familia tipo en el mes le puede costar la suma de **\$ 2.395.-**

Acumulado al mes de Abril de 2010: 14 %-

Acumulado al mes de Abril de 2011: 7,26 %-

Acumulado al mes de Abril de 2012: 7,50 %-

Los aumentos en la carne, solo se notaron en algunos cortes y por calidad superior.

Se noto una baja notable en los precios de los hipermercados, aunque en el total del mes se nota aumentos en chinos y minoristas.-

La fruta y verdura, salvo estacionales, se mantiene sus precios, y continúan las diferencias en las verdulerías con precios menores que en los hipermercados.-

Aparecieron en las góndolas la yerba el azúcar y el aceite, con diferencia en los precios.-

RECOMENDAMOS: por algunas situaciones detectadas, que el consumidor recuerde:

- a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos su fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola y en el lugar del producto que se consulta.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en las cajas.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las Góndolas y la caja).-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-
- i) Corrobore los precios de las distintas góndolas.-
- j) Los precios de productos exhibidos en la punta de la góndola pueden ser de mayor precio que los que se encuentran en otra parte.-
- k) Los precios exhibidos a la altura de la vista, en las góndolas de los hipermercados, pueden ser de mayor valor, por lo que recomendamos cotejarlos.-

BAJEN LAS PLANILLAS Y COTEJEN LOS PRECIOS, CALIDADES Y CANTIDADES CUANDO REALICEN LAS COMPRAS.-

RECOMENDAMOS A LOS CONSUMIDORES TENER MUY EN CUENTA: A) EL NEGOCIO DE SU BARRIO, B) MIRAR LOS PRECIOS Y CALIDADES DE LOS HIPERMERCADOS, C) TENER EN CUENTA VERDULERIAS, FRIGORIFICOS, AUTOSERVICIOS, DONDE EN SU



*Asociación de Defensa de Derechos
de Usuarios y Consumidores
29 de Setiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
Te. 4241-2949, www.adduc.org.ar*

***MAYORÍA EXHIBEN PRECIOS MAS ECONOMICOS. CONSUMA RESPONSABLEMENTE:
CONSUMA LO QUE NECESITA.***

COMISION DE RELEVAMIENTO DE ADDUC: Sra. Elena A. Acosta, Sra. Mónica L. Fiasche y
Sra. Silvina Freige.-

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC.

www.adduc.org.ar

4241-2949 / 15-4429-8390

<http://twitter.com/OsvaldoHBassano>

<http://facebook.com/OHbassano>

skype: Osvaldo Héctor Bassano

***EL PRESENTE NO ES SPAM, SI NO DESEA RECIBIR MAS INFORMACION
SOLICITARLO A adduc2@gmail.com***