



Asociación de Defensa de Derechos  
de Usuarios y Consumidores  
29 de Setiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús  
Te. 4241-2949, [www.adduc.org.ar](http://www.adduc.org.ar)

Lanús, Enero 2011.-

Señor Lector:

Adjuntamos con el presente, algunos de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal.

Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos. (Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados).

En el mes de **DICIEMBRE 2010** el promedio de incremento de la canasta de 52 productos relevados es de 2 %.- En lo que va del año (acumulado de los doce meses del 2010), el incremento de esta canasta en las zonas relevadas asciende a los 31,89 %, lo que hace un promedio de incremento de 2,65 % mensual. El precio promedio del total de la canasta es de \$ 461,06. Lo que hace que para una familia tipo se necesite la suma de \$ 1.844.

Para tener presente: el año 2009 el promedio del valor de dicha canasta, relevada de 52 productos, fue de \$ 313. El promedio para el año 2008 fue de \$ 230 a \$ 260. Asimismo para el acumulado de los doce meses del año 2009 el incremento fue de 25,88 %, es un promedio mensual de incremento de dicha canasta de 2,16 %. (Información años anteriores: [www.adduc.org.ar](http://www.adduc.org.ar)).

Por las irregularidades que se detectan, reiteramos que el consumidor recuerde:

- a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos su fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en la caja.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Mostramos estos consejos en forma reiterada, dado que se continúan detectando problemas y distintas situaciones que perjudican a los consumidores, por lo que les recomendamos tomarlos en cuenta.-

Como siempre se adjuntan algunas planillas con los precios relevados, en la zona sur del conurbano y Capital Federal, las mismas se colocarán en nuestra página Web para su examen.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC.

[www.adduc.org.ar](http://www.adduc.org.ar).