



*Asociación de Defensa de Derechos
de Usuarios y Consumidores
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
Te. 4241-2949, www.adduc.org.ar*

Lanús, Diciembre de 2010.-

Señor Lector:

Adjuntamos con el presente, algunos de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal.

Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos. (Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados).

En el mes de Noviembre de 2010 el promedio de incremento de la canasta de 52 productos relevados es de 1 %.- En lo que va del año (acumulado de los once meses), el incremento de esta canasta en las zonas relevadas asciende a los 29,89 %.-

El precio promedio del total de la canasta es de \$ 452,59. Lo que hace que para una familia tipo se necesite la suma de \$ 1.810,36.

Continúa la dispersión es muy notoria, a tal punto que existen una variedad de precios de iguales productos en distintos barrios y a veces en iguales hipermercados.-

Esto se incrementa en las grandes cadenas de hipermercado formadores de precios, esto a pesar de haber comprado producción entera de ciertos y variados productos y a valores mucho menores y dispares a los porcentajes que imponen. Así han comenzado con promociones y ofertas que representan regresar a los precios de meses anteriores. Recordemos que estos mercados compran producciones completas al comenzar el año calendario y realizan campañas según las necesidades de facturación.-

En el Mercado Central los precios rondan en diferencia en más del 80 % más económico, haciendo que se vea claramente un incremento de la especulación que afecta muy fuertemente al consumidor.-

Para mas información se recomienda ver <http://www.alcentral.com.ar/precios-minoristas.html>.-

La carne vacuna mantiene sus precios. El asado se encuentra entre \$ 20 a \$ 40 el Kg. Las milanesas se encuentran entre la locura de \$ 68, precio por demás inentendible, o en las carnicerías que ronda los \$ 30 a \$ 40. La calidad de carne es buena y en algunas carnicerías se encuentra animal vacuno más pesado y algo más económico.

En el Mercado Central se puede comprar Asado a \$ 18 y las milanesas de Bola de lomo a \$ 21, los churrascos de paleta a \$ 19. En las carnicerías e Hipermercados ronda entre los \$ 30 a \$ 40.

Como se ve la diferencia es muy grande y para que el consumidor pueda hacer compras minoristas a muy bajos precios.-

El pollo esta entre \$ 7,9 el Kg y hasta los \$ 14, siendo en muchos casos de igual calidad, lo que se recomienda ver detenidamente este tema.-

El cerdo esta impulsado por la carne y ha mostrado nuevamente un incremento en algunas bocas de expendio entre los \$ 2 a \$ 3 el Kg. Llegando la bondiola de cerdo a los \$ 30 en algunas carnicerías.-

Mientras el tomate ha comenzado a bajar muy notablemente, en los Hipermercados se lo encuentra entre los \$ 5, \$ 7 y \$ 10, en las verdulerías se encuentra a \$ 3 el Kg. Igual precio en el mercado central y el tomate perita a \$ 2.-

Las frutas han mantenido su precio y en algunas verdulerías de barrio se encuentran algunas ofertas.-

Las verduras de hoja tuvieron algunas bajas y se pueden localizar en verdulerías con mejores precios.-

Se mantuvo las harinas y enlatados.-

En el caso de la canasta navideña, se adjunta un relevamiento de precios comparados 2009 contra 2010 de algunos locales y nos muestran un promedio del 22 % de incremento, siendo que el mayor aumento se desprende de las frutas secas. Los adornos y al tradicional arbolito se puede localizar muy económico en algunos centros del Gran Buenos Aires, con precios mucho mas económicos que en los hipermercados. El mentado arbolito de navidad de hasta un metro de altura esta entre los \$ 40 y \$ 60, pudiendo encontrar menores precios, dependiendo de la calidad.-

Aparte se adjunta opinión sobre la situación creada por los formadores de precios (Consumidores Si Tontos No).-

Por fin, recomendamos cuidar la adquisición de ofertas, dado que se han notado variadas irregularidades con las mismas. Ejemplo de no existir en las góndolas o no ser los productos promocionados, por lo que recomendamos al consumidor ver con detenimiento estos detalles.-

También controlar precio de góndola y caja, por las denuncias que se han recibido por nuevas irregularidades. Así también en la inexistencia de ofertas, por lo que recomendamos hacer las denuncias y asentarlos en los libros de queja de los Hipermercados que los deben tener al solo pedido de los consumidores, dejando constancia del día de la hora y de la falta de las ofertas en cuestión. Además recordar que se deben encontrar los precios por unidad y con el detalle del caso y en el lugar correspondiente al producto, en su caso hacer las denuncias del caso.-

Por las irregularidades que se detectan, reiteramos que el consumidor recuerde:

- a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos su fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en la caja.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Mostramos estos consejos en forma reiterada, dado que se continúan detectando problemas y distintas situaciones que perjudican a los consumidores, por lo que les recomendamos tomarlos en cuenta.-

Antes de concluir reiteramos la necesidad de contar con una clara y precisa actividad del INDEC, dado que su ausencia o distorsión, beneficia la existencia de índices paralelos que muchas veces no representa la realidad y prepara el mercado para el ascenso de los precios que perjudican al consumidor, al alentar estos aumentos por parte de los formadores de precios en su caso los Hipermercados y las empresas de gran concentración, en la industria alimenticia. Este mes han promocionado el 40 %, en Noviembre, por lo que nos tienen a todos listos para aplicarnos un fuerte golpe de mercado.-

Es de recordar que estos formadores de precios, tienen adquiridos los productos que ponen a la venta, hace mas de medio año, demostrando la grave situación en que han puesto al consumidor con su accionar.-

Es de vital importancia garantizar la libertad de elección e información del consumidor, principios constitucionales básicos y que al enturbiarlos por oscuros intereses económicos, perjudican a grandes capas de la población, que en el caso son los de menores recursos.-

Como siempre se adjuntan algunas planillas con los precios relevados, en la zona sur del conurbano y Capital Federal, las mismas se colocarán en nuestra página Web para su examen.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC.

www.adduc.org.ar.