



Asociación de Defensa de Derechos
De Usuarios y Consumidores
(RNAC n° 0021 – Reg. Pcia. Bs. As AC 0010)
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
4241-2949 / www.adduc.org.ar

Lanús, Noviembre de 2011.-

Estimado Lector:

Adjuntamos con el presente, **algunos** de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal. Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos de calidad. (**Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados**).

El incremento de la canasta que relevamos para el mes de **Octubre de 2011** nos da un **0,9 %**, un acumulado en los nueve primeros meses de lo que va del año del **14,98 %**, siempre tomando esta canasta de 52 productos de primera calidad. La canasta promedio es **de \$ 546** lo que hace que adquirir esta canasta para una familia tipo en el mes le puede costar la suma de **\$ 2.184.-**

Con un bajo incremento de precios, esta canasta no cubre los parámetros de los años 2009 y 2010, que fueron mayores. Es de tener en cuenta que es el promedio tomado de la canasta de 52 productos relevados-

Acumulado de diez meses de Octubre de 2009: 20,88%.-

Acumulado de diez meses de Octubre de 2010: 28,89%.-

Acumulado de diez meses de Octubre de 2011: 14,98%.-

La sorpresa la estamos obteniendo con el relevamiento en los comercios de Barrios donde los precios son casi iguales a los hipermercados y en igualdad con los autoservicios y supermercados Chinos. Estas pautas son para tener muy en cuenta al momento de hacer las compras.

Otra pauta para tener presente el notable incremento que se vislumbra los fines de semana en algunos hipermercados y la remarcación de precios lo que obliga al consumidor a comprar con la lista de precios en sus manos.

El precio del tomate ha tenido una variación muy notable desde comienzos del mes de Octubre 2011, con precios que bajaron hasta los \$4, para luego llegar hasta los \$ 12.-

La carne vacuna no ha mostrado mayores variaciones, así como tampoco el pollo.-

Las carnicerías mostraron un incremento de \$ 1 a \$ 3, en los principales cortes como milanesas, asado o bifés.

Se mantienen los productos de limpieza de tocador, con precios bastante accesibles. Es de recordar que en centros urbanos se encuentran negocios con muy buenos precios de artículos de tocador y limpieza.-

Se continúan denunciando por parte de la asociación irregularidades en los hipermercados, con los precios en góndola, los cambios en caja y la falta de algunas ofertas, por lo que alertamos a los consumidores en estos temas. Recomendamos hacer los reclamos del caso y realizar las denuncias en caso de ser perjudicados o ver irregularidades, entre todos debemos defender nuestros derechos.-

RECOMENDAMOS A LOS CONSUMIDORES TENER MUY EN CUENTA: A) EL NEGOCIO DE SU BARRIO, B) MIRAR LOS PRECIOS Y CALIDADES DE LOS HIPERMERCADOS, C) TENER EN CUENTA VENDULERIAS, FRIGORIFICOS, AUTOSERVICIOS, DONDE EN SU MAYORÍA EXHIBEN PRECIOS MAS ECONOMICOS. CONSUMA RESPONSABLEMENTE: CONSUMA LO QUE NECESITA.

El mercado central continúa con precios muy económicos, se suman varios mayoristas.-

Recomendamos cuidar las compras en las fechas de rebaja y promociones.-

Reiteramos que el consumidor recuerde:

a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-

b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-

c) Vea los productos fríos su fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-

d) No altere, al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-

e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-

f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en las cajas.-

g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-

h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Mostramos estos consejos en forma reiterada, dado que se continúan detectando problemas y distintas situaciones que perjudican a los consumidores, por lo que les recomendamos tomarlos en cuenta.-

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC.

www.adduc.org.ar

4241-2949 / 15-4429-8390

<http://twitter.com/OsvaldoHBassano>

<http://facebook.com/OHbassano>

skype: Osvaldo Héctor Bassano