



Asociación de Defensa de Derechos
De Usuarios y Consumidores
(RNAC n° 0021 - Reg. Pcia. Bs. As AC 0010)
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
4241-2949 / www.adduc.org.ar

Lanús, Octubre de 2011.-

Estimado Lector:

Adjuntamos con el presente, **algunos** de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal. Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos de calidad. (**Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados**).

Adjuntamos con el presente relevamiento realizados por la Filial Pinamar a cargo de la Dra. Laura Amarillo, tomado en variados comercios de la Costa. Del mismo se desprende una variación en los últimos meses para ser tenido en cuenta.-

El incremento de la canasta que relevamos para el mes de **Septiembre de 2011** nos da un **3,9 %**, un acumulado en los nueve primeros meses de lo que va del año del **14,08 %**, siempre tomando esta canasta de 52 productos de primera calidad. La canasta promedio es **de \$ 541** lo que hace que adquirir esta canasta para una familia tipo en el mes le puede costar la suma de **\$ 2164**.

No obstante de ser un mes con alza de precios notable, no cubre los parámetros de los años 2009 y 2010, que fueron mayores. Es de tener en cuenta que es el promedio tomado de la canasta de 52 productos relevados-

Acumulado de nueve meses de Septiembre de 2009: 18,18%.-

Acumulado de nueve meses de Septiembre de 2010: 19,09%.-

Acumulado de nueve meses de Septiembre de 2011: 14,08%.-

Como una novedad adjuntamos el relevamiento que se realizó en los comercios de barrio del Gran Buenos Aires, almacenes, verdulerías, perfumerías y artículos de limpieza y carnicerías, esto se realizo en la zona sur.-

La sorpresa es la poca diferencia en muchos productos con los que expenden en algunos hipermercados, además de encontrar precios en muchos casos más económicos que en las mencionadas grandes tiendas.-

Los artículos de limpieza y perfumería en algunos comercios, tienen precios altamente favorables para el consumidor, situación esta que se recomienda observar detenidamente.-

En enlatados, además de mantener sus precios, existe muy poca diferencia en comercios minoristas, autoservicios e hipermercados.-

El pollo en los comercios minoristas pueden encontrarse desde los \$ 9 a los \$ 12, mas económico que en los hipermercados.-

Igual ocurre en el tomate y distintas hortalizas y frutas.-

La carne tiene menor precio en carnicerías de barrio, cadenas y frigoríficos, llamando la atención a las compras en hipermercados. Se noto una baja de varios cortes de carne vacuna entre \$ 1 a \$ 5, sin variar la calidad. Esto ha significado un notable incremento en el consumo de este producto.-

También existen menores precios en los lácteos de segundas marcas.-

Es de tener presente que se formaliza un listado de 52 productos de primeras marcas.-

RECOMENDAMOS A LOS CONSUMIDORES TENER MUY EN CUENTA: A) EL NEGOCIO DE SU BARRIO, B) MIRAR LOS PRECIOS Y CALIDADES DE LOS HIPERMERCADOS, C) TENER EN CUENTA VERDULERIAS, FRIGORIFICOS, AUTOSERVICIOS, DONDE EN SU MAYORÍA EXHIBEN PRECIOS MAS ECONOMICOS. CONSUMA RESPONSABLEMENTE: CONSUMA LO QUE NECESITA.

El mercado central continúa con precios muy económicos, se suman varios mayoristas.-

Recomendamos cuidar las compras en las fechas de rebaja y promociones.-

Reiteramos que el consumidor recuerde:

a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-

b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-

c) Vea los productos fríos su fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-

d) No altere, al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-

e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-

f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en las cajas.-

g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-

h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Mostramos estos consejos en forma reiterada, dado que se continúan detectando problemas y distintas situaciones que perjudican a los consumidores, por lo que les recomendamos tomarlos en cuenta.-

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC.

www.adduc.org.ar

4241-2949 / 15-4429-8390

<http://twitter.com/OsvaldoHBassano>

<http://facebook.com/ohbassano>

skype: Osvaldo Héctor Bassano