



*Asociación de Defensa de Derechos
de Usuarios y Consumidores
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
Te. 4241-2949, www.adduc.org.ar*

Lanús, 4 de Mayo de 2009.-

Señor Lector:

Adjuntamos con el presente, **algunos** de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal.

Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos. **(Ver archivos adjuntos alguno de los relevamientos realizados).**

Lo saliente son las ofertas de leche larga vida que en algunos comercios se encuentran a \$ 2,90. Al cotejarlos con la leche en sache, tienen valores semejantes, produciendo una notable preocupación en el consumidor que en pocos meses trepo a \$ 2,69, \$ 2,80 y \$ 2,90 según los comercios y zonas. Esto preocupa dado que en zonas de menores recursos se paga el sache de segunda y terceras marcas a \$ 2,80. Por más pactos o convenios que se realicen en la actualidad los sectores de menores recursos están abonando precios altos en un alimento tan necesario. A mas cuando algún tambero salio a manifestar que le abonaban \$ 0,70 el litro. Alguien se queda con la parte del león, no precisamente el consumidor.-

En referencia a los productos de carne vacuna, existe una notable dispersión de precios, que se deben tener en cuenta respeto a calidades y pesos del producto en venta. Los cortes tradicionales en algunas zonas treparon un 5% y en otras se sostuvo el precio. No obstante se localizan terneros y novillos livianos con algunas subas en los cortes tradicionales y que se noto en todo el mes de Abril.-

Los principales productos de limpieza mantuvieron los precios.-

Algunos cítricos mostraron un alza que demuestra la necesidad del consumidor de cambiar la compra del producto. Los productos frutiortícolas en general mantuvieron los precios.-

El incremento promedio de nuestra canasta de 52 productos mostró un incremento del 2 % para el mes de Abril del 2009.-

En general la rebaja de precios en algunos hipermercados contrastó con los incrementos en precios pasada las ofertas. Además mostró más un juego de marketing que una solución económica par los consumidores. Atento que al comparar con otros comercios se noto muy poca o nula diferencia.-

El promedio de nuestra canasta, es de \$ 286,30, y calculamos un gasto para todo el mes de Abril, para una familia compuesta por 4 personas de \$ 1.145,21.-

Destacamos la volatilidad y cambio de precios en distintas zonas, demostrando un cambio en las estrategias comerciales de los Supermercados, por lo que recomendamos a los consumidores mayor atención en precios y calidades.-

Alertamos a los consumidores para no ser vulnerada su buena fe y adquirir productos frescos y con la debida información.-

Por ello y por las irregularidades que se detectan, reiteramos que el consumidor recuerde:

- a) No compre productos con embases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con embases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos sus fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en la cajas.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Mostramos estos consejos en forma reiterada, dado que se continúan detectando problemas y distintas situaciones que perjudican a los consumidores, por lo que les recomendamos tomarlos en cuenta.-

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano
Presidente de ADDUC.

www.adduc.org.ar