



Asociación de Defensa de Derechos
de Usuarios y Consumidores
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
Te. 4241-2949, www.adduc.org.ar

Lanús, 6 de Marzo de 2009.-

Señor Lector:

Adjuntamos con el presente, algunos de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal.

Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos. **(Ver archivos adjuntos alguno de los relevamientos realizados).**

Es de dejar constancia que ampliamos la canasta de alimentos y artículos de limpieza con otros productos para su evaluación y que se continuará mejorando según las propuestas de asociados y consumidores.

Asimismo, en el presente se adjunta una canasta de artículos escolares.

Las mismas denotan en este mes, en general, una variación negativa, demostrando la notable especulación que rodea estos productos al comienzo del año lectivo. En algunos casos demuestra una variación de un 2% y en otras un descenso del 30 % al 40 %, dejando una variación con el año 2008 de entre el 10 % al 20 %, dependiendo de los lugares zonas y calidad de productos.-

Se encontraron mejores precios en productos escolares en grandes librerías, que en hipermercados. Se acentúa la tendencia con referencia a la vestimenta, mochilas y calzado, demostrando que existen mejores precios que en los hipermercados de primera línea.-

El Hipermercado Jumbo que mostró una canasta escolar de \$ 603,48, nos ofrece a fines de Febrero el precio total de \$ 421,39. Este movimiento también se detectó en otros. Pero se encontraron mejores ofertas en algunos comercios minoristas, que descienden la canasta a \$ 400, lo que obliga al consumidor a tener en cuenta para la realización de las compras.

Como siempre la concentración de productos diversos en los hipermercados no significa mejores precios y estos listados demostraron palmariamente este punto.-

Sin perjuicio del incremento de productos en nuestros listados, 52, la variación estimada en el mes de Febrero es entre un 2 % y un 4 %.-

Los cortes de carne vacuna, demostrando un buen abastecimiento, aparecen como una buena y económica oportunidad para la mesa. En algunas cadenas de carnicerías, con buena calidad, se puede localizar buenos cortes y a precios razonables.

Las tradicionales milanesas han subido entre 1 \$ a 3 \$, en los cortes de igual calidad y en distintas zonas, demostrando un aumento muy pequeño, pero que aún demuestra ser el producto mas alimenticio mas económico. Por el contrario el Asado, mantuvo su precio, en igual calidad y distintas zonas relevadas.-

Las verduras se mantuvieron y mostraron un importante descenso en algunos productos fruti hortícola. Recomendamos ver los precios en Verdulerías y cadenas.-

La cebolla y la lechuga criolla tuvieron notables rebajas que rondaron más del 20 %.-

La banana y la manzana, fueron las frutas donde se localizaron algunas bajas en los precios.-

Los lácteos mantuvieron su valor.

Existieron incrementos en el pollo, que en algunos hiper trepó hasta \$ 8 el Kg.

Los artículos de limpieza mantuvieron su precio.-

Continuamos recordando:

- a) No compre productos con embases rotos o golpeados.-
- b) No compre productos con embases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos sus fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en la cajas.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan.-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca y local.-

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano
Presidente de ADDUC.

www.adduc.org.ar