



*Asociación de Defensa de Derechos
de Usuarios y Consumidores
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
Te. 4241-2949, www.adduc.org.ar*

Lanús, 6 de Abril de 2009.-

Señor Lector:

Adjuntamos con el presente, algunos de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal.

Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos. ***(Ver archivos adjuntos alguno de los relevamientos realizados).***

Es de dejar constancia que ampliamos la canasta de alimentos y artículos de limpieza con otros productos para su evaluación y que se continuará mejorando según las propuestas de asociados y consumidores.

Teniendo en cuenta las festividades Cristianas de Semana Santa y Pascuas, informamos que según nuestros relevamientos, los incrementos registrados en comparación con igual fecha del año 2008, según zonas y bocas de expendió, encontramos los siguientes precios: a) Filete de Merluza el Kg. \$ 16, \$ 17, \$ 19, \$ 21, con un incremento promedio entre el 19 % y 26 %; b) Huevos de Pascua nº 2 entre \$ 4, \$ 5, \$ 6, \$ 10, con un incremento promedio entre el 10 % 15 %; c) Atún la lata entre \$ 7, \$ 10, con un promedio de 8 % al 12 %; Bastones de Pescado entre \$ 9 y \$ 10, un promedio de 15 % y 20%; d) Roscas de Pascuas (según tamaño y calidad) entre \$ 5 y \$ 30, con un promedio de incremento entre el 8% al 20 %. Existe un promedio de incremento en total que va desde un 18 % al 27 %.-

Se noto una baja de la canasta en la primera quincena, que retomo concluyendo un incremento promedio para el mes de Marzo de 2009 de nuestra canasta de un 2,8 %.-

Se noto un fuerte incremento de las segundas marcas. Con faltantes de las primeras marcas.-

Se encontraron fuertes incrementos en lechuga, tomate, manzana, cebolla, banana, papa con fuerte subas en los Hipermercados y no tanto en verdulerías de barrio y centros urbanos.-

Se tuvo una fuerte suba en algunos cortes cráneos como, Asado, milanesas, entre otros.

Encontramos oferta en la leche larga vida La Tres Niñas, donde en algunos comercios la tenían a \$ 2,70, mientras el sachet se esta comercializando hasta a \$ 2,60 y \$ 2,75.-

El pollo rondó entre los \$ 5 y \$ 8.-

Se localizaron aumentos en artículos de limpieza que rondaron entre el 20 % al 30 %, según boca de expendio y localidades.-

Las harinas según marcas y calidades tuvieron un incremento que ronda el 15 %.-

Hasta la fecha del presente informe es casi nula la existencia de la canasta de 120 artículos presentada por el Gobierno.-

Es de recordar que no solo se debe ver mejores precios para el consumidor sino además la necesidad que se cumpla con las leyes de precios por unidad, defensa de la competencia y defensa del consumidor, que con los anuncios manifestados y la actitud de algunos mayoristas y minoristas se vulneran derechos, produciendo un severo descontrol y perjuicio a los consumidores como el derecho a la información y la libertad de consumo.

Alertamos a los consumidores para no ser vulnerada su buena fe y adquirir productos frescos y con la debida información.-

Por ello y por las irregularidades que se detectan, reiteramos que el consumidor recuerde:

- a) No compre productos con embases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con embases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos sus fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en la cajas.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan.-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC.

www.adduc.org.ar