



*Asociación de Defensa de Derechos
De Usuarios y Consumidores
(RNAC n° 0021 – Reg. Pcia. Bs. As AC 0010)
29 de Setiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
4241-2949 / www.adduc.org.*

Grageas 1:

Si nos preguntamos quien se beneficia con el paro del campo, es seguro que encontremos a las empresas de la industria de la alimentación y en especial las exportadoras, que en su mayoría hoy son de capitales extranjeros, muchos Brasileños. Si no hay exportación en la Argentina, hay un jugador menos en el mercado e influye en los precios de los cereales y se benefician aquellos que si están exportando y acaparando los mercados internacionales. Seguro que los chacareros no se benefician, los consumidores tampoco y el Estado menos. Resultado con la intransigencia y la pelea se beneficia empresas que a nuestro país le están dejando poco o nada. Es para pensar.-

Grageas 2:

Sabía que cuando se reúnen a negociar las organizaciones del campo y el Estado, están resolviendo por los consumidores que no están en dicha mesa. Así desde el 11 de Marzo a la fecha, los alimentos de la canasta de alimentos se incrementaron en algunos casos hasta el 30 %. Algunos Frigoríficos ganaron fortunas al vender, por ejemplo, el asado a \$ 18, las milanesas a \$ 21, el lomo a \$ 30 y el pollo hasta \$ 15. Se continúa negociando sin mirar a los que pagarán la fiesta: los consumidores.-

Grageas 3

No sabemos por que las asociaciones de Defensa del Consumidor, que propusimos mesas de negociación nunca se las convoco. A pesar de ello se pagan productos más caros y con un alta incidencia especulativa. Es de tener presente que la cadena de valor es manejada en el mercado por la producción, la intermediación e industrialización y por fin el jugador que mas incide que son las bocas de expendio, que están altamente sensibilizadas por los Hipermercados que influencias notablemente sobre los productos.-

*Asociación De Defensa de Derechos
De Usuarios y Consumidores
A.D.D.U.C.
www.adduc.org.ar*