

## Señor Lector:

Adjuntamos con el presente, **algunos** de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal. Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos de calidad. **(Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados).**

El incremento de la canasta que relevamos para el mes de **JUNIO de 2011** nos da un **0,9%**, un acumulado en los seis primeros meses de lo que va del año del **8,26%**, siempre tomando esta canasta de 52 productos de primera calidad. La canasta promedio es **de \$ 509,86** lo que hace que adquirir esta canasta para una familia tipo en el mes le puede costar la suma de **\$ 2039,47**. Para tener en cuenta de los relevamiento de esta canasta de 52 productos, en el acumulado de los primeros 6 meses del año, para tener en cuenta:

**1°) Año 2009 acumulado 9,26 %**

**2°) Año 2010 acumulado 14,50 %**

**3°) Año 2011 acumulado 8,26 %**

Esto nos llevo a realizar algunas encuestas de precios en locales Mayoristas o Grandes Almacenes, donde se pueden adquirir productos en cantidad (en algunos casos de más de 5) y donde se están volcando muchos consumidores y se obtienen precios en un 20% y 30 % por debajo de los relevados. Al cotejar los descuentos y promociones de tarjetas que se realizan en los Hipermercados, tenemos sorpresas que demuestran los pies de barro de estas tarjetas, por lo que llamamos la atención a los consumidores. El ejemplo mas claro nos lo da el **SACHET DE LECHE que en los relevamientos lo encontramos a \$ 4,15 a \$ 5, es posible encontrarlo de primera marca de \$ 3,60 a \$ 3,80 y mucho menos las segundas marcas.**

Esto nos muestra lo altamente disperso del mercado y que se acompaña con la alta concentración que existe en los principales productos alimenticios. No se debe olvidar que el 80% de los productos alimenticios emvasados son industrializados y emvasados por tres empresas y esto hace que el mercado tenga que sustentarse en lo devaneos de las mismas.-

En las Grandes Verdulerías, como ejemplo, la papa se comercializa a \$ 0,90 el Kg., y el tomate a menos de \$ 4 y hasta \$ 6 el Kg.-

La carne mantiene el nivel de precios y hay muy buen abastecimiento. Los cortes de buena calidad se localizan a \$ 30 el asado y de menos calidad entre \$ 13 y \$ 20.

Se destaca el estancamiento de varios precios, que tomaron algún impulso a mediados de junio, estancándose posteriormente.-

El pan ha comenzado a mostrar una alta dispersión con precios que trepan de \$ 4, \$ 6, \$ 8 hasta más de \$ 20, cosa que demuestra la poca seriedad de algunos comercios en la materia.-

Les recomendamos a todos los consumidores hacer cumplir las normas y le reiteramos los consejos que siempre damos para beneficio de todos.-

**RECOMENDAMOS A LOS CONSUMIDORES TENER MUY EN CUENTA: A) EL NEGOCIO DE SU BARRIO, B) MIRAR LOS PRECIOS Y CALIDADES DE LOS HIPERMERCADOS, C) TENER EN CUENTA VERDULERIAS, FRIGORIFICOS, AUTOSERVICIOS, DONDE EN SU MAYORÍA EXHIBEN PRECIOS MAS ECONOMICOS. CONSUMA RESPONSABLEMENTE: CONSUMA LO QUE NECESITA.**

El mercado central continúa con precios muy económicos, se suman varios mayoristas.-

Recomendamos cuidar las compras en las fechas de rebaja y promociones.-

Reiteramos que el consumidor recuerde:

- a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos sus fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en la cajas.-

g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-

h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Mostramos estos consejos en forma reiterada, dado que se continúan detectando problemas y distintas situaciones que perjudican a los consumidores, por lo que les recomendamos tomarlos en cuenta.-

Hasta la próxima.-

***Agradecemos su Difusión.-***

Atte.-

**Dr. Osvaldo Héctor Bassano**

Presidente de ADDUC.

[www.adduc.org.ar](http://www.adduc.org.ar)

4241-2949 / 15-4429-8390

<http://twitter.com/OsvaldoHBassano>

<http://facebook.com/osvaldo.bassano>

skype: Osvaldo Hector Bassano