



Asociación de Defensa de Derechos
de Usuarios y Consumidores
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
Te. 4241-2949, www.adduc.org.ar

Lanús, Junio de 2011.-

Señor Lector:

Adjuntamos con el presente, **algunos** de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal. Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos de calidad. **(Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados).**

Luego de varios meses con subas muy constantes, el mes de Mayo se ha mostrado altamente beneficioso para el consumidor dado que hay un amesetamiento de los precios de la canasta que releva esta asociación.-

El incremento de la canasta que relevamos para el mes de Mayo de 2011 nos da un 0,9%, un acumulado en lo que va del año de 7,26 %. El valor promedio de la canasta de 52 productos de primera calidad relevado por nuestra asociación nos da la suma de \$ 505,32. Para una familia tipo, consumir en el mes esta canasta le cuesta la suma de \$ 2.021,30.

Como novedad se adjuntan precios de comercios de la costa. En este caso los obtenidos por la filial Pinamar, en un listado aparte, donde se muestra los distintos precios a que se expenden los productos en los comercios de la zona, para tener en cuenta.-

Los fruti hortícolas han mantenido sus precios en su mayoría, consiguiendo en verdulerías el tomate redondo a \$ 3 y \$ 4 el KG. y la papa entre \$ 1 y \$ 1,50 el Kg., La verdura de hoja a mantenido el precio en su casi totalidad y con algunas bajas como la cebolla.-

El pollo llegó en algunos hipermercados, de igual calidad y hasta marca, a trepar a los \$ 18, y sosteniendo un precio entre \$ 11 y \$ 15.-

La leche de primeras marcas trepó hasta los \$ 4,50 y \$ 4,80.-

El pan se encuentra entre los \$ 7 y hasta \$ 9 el Kg.

La carne fluctuó, siendo que el asado de novillo pesado llegó a pagarse hasta \$ 28 y \$ 32 el Kg. Y solo en muy contadas ocasiones se localizaron los precios recomendados. La tradicional milanesa escaló hasta los \$ 48 en Hipermercados y \$ 34 en cadena de carnicerías.-

El consumidor, demuestra mas prudencia y adquiere aquellos productos que pueda comprar y con una selectividad que demuestra que se consume con mas responsabilidad. Punto este que es de resaltar y que obliga a las asociaciones de consumidores en continuar recomendado responsabilidad y prudencia a la hora de comprar y vigilante de la aplicación de las leyes en beneficio de nuestros asociados.-

Les recomendamos a todos los consumidores hacer cumplir las normas y le reiteramos los consejos que siempre damos para beneficio de todos.-

RECOMENDAMOS A LOS CONSUMIDORES TENER MUY EN CUENTA: A) EL NEGOCIO DE SU BARRIO, B) MIRAR LOS PRECIOS Y CALIDADES DE LOS HIPERMERCADOS, C) TENER EN CUENTA VERDULERIAS, FRIGORIFICOS, AUTOSERVICIOS, DONDE EN SU MAYORÍA EXHIBEN PRECIOS MAS ECONOMICOS.

El mercado central continúa con precios muy económicos, que en este mes.-

Recomendamos cuidar las compras en las fechas de rebaja.-

Reiteramos que el consumidor recuerde:

- a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos sus fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en la cajas.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Mostramos estos consejos en forma reiterada, dado que se continúan detectando problemas y distintas situaciones que perjudican a los consumidores, por lo que les recomendamos tomarlos en cuenta.-

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC.

www.adduc.org.ar