

Plan Prepago Nacional



**SECRETARÍA DE
COMERCIO**



**Ministerio de
Economía y Finanzas Públicas**
Presidencia de la Nación

CNC | COMISIÓN NACIONAL
DE COMUNICACIONES



SECRETARÍA DE
COMUNICACIONES



**MINISTERIO DE
PLANIFICACIÓN**
FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS



Presidencia de la Nación



PRECIOS DE
REFERENCIA



DECISIONES
INFORMADAS



LÍMITE AL ABUSO
Y LA ESPECULACIÓN

EMPODERAMIENTO DE LOS
CONSUMIDORES

- La falta de información en el mercado genera confusión entre los consumidores y les imposibilita la elección de consumo.
- Desconocen si el precio que abonan es conveniente.
 - Gran dispersión de precios.

\$0,50

\$0.85019999
999999996

Depende del
teléfono que
compres!

Gratis!

\$ 0,99

\$0,05



Conocé lo que pagás - Más información, más derechos

Transparencia en
los precios



Empoderamiento de
los consumidores



Herramientas para comparar y
elegir entre distintas empresas
y servicios.

- Brinda información de tarifas a los usuarios de telefonía móvil
- Disponibilidad de consumos de los últimos 6 meses
- Universalización del acceso a la información a través del SMS



Cuando el usuario sabe lo que
paga, puede comparar

Información que debe estar disponible para el usuario de forma gratuita



VALORES GENÉRICOS DEL PLAN ADQUIRIDO

1. El precio del abono
2. El precio del primer bloque de 30seg de la llamada
3. El precio por segundo de la llamada
4. El precio de envío de mensajes de texto (SMS)
5. El precio de envío de mensajes multimedia (MMS)
6. El precio de acceso a Internet
7. Bonificaciones
8. Promociones
9. Todo otro gasto administrativo o cargo adicional para la utilización del servicio.



DETALLE DE LOS CONSUMOS REALIZADOS

Respecto a los últimos 6 meses de facturación

1. Detalle de llamadas realizadas y recibidas.
2. Detalle de SMS enviados.
3. Detalle de datos consumidos de Internet.
4. Promociones y bonificaciones vigentes.

A través del Sitio Web, e-mail, vía telefónica

Un resumen de estos conceptos debe ser remitido por SMS (en azul) ante cada recarga y por Factura Papel y Electrónica (los 9 valores genéricos del plan)

Objetivo de la política:

El Plan Prepago Nacional establece precios que actúan como señales para que los usuarios tengan elementos suficientes para comparar y elegir.



¿Qué es?

- Es un plan de telefonía móvil acordado con las compañías para usuarios que opten por la modalidad prepaga.

¿Qué incluye?

- Todos los servicios de comunicaciones móviles: llamadas de voz, Mensaje de texto (SMS), Mensaje Multimedia (MMS), Internet móvil, y además cuenta con un número gratis para llamadas de voz y otro para SMS.

¿Quiénes lo ofrecen?

- Todas las empresas de telefonía móvil que operan en Argentina: Claro, Movistar, Personal y Nextel.

¿Cómo se contrata?

- Si ya se tiene un plan en una empresa, se puede cambiar al PPN sin costo alguno. Si no tiene ningún servicio, se puede contratar en cualquier empresa previa adquisición de un teléfono celular.

¿Qué efectos tiene?

- Establece precios de referencia para que los usuarios puedan comparar los precios que abonan en sus planes actualmente

Plan de Referencia Prepago		
Concepto	Unidad de Medida	Valor
Servicios Radio Nacional (1)		
Bloque de 30 segundos		\$ 0,315
Segundo a partir del seg 31	Segundo	\$ 0,0105
Servicios de Voz (2)		
Llamada de voz multidestino nacional		
Bloque de 30 segundos		\$ 1,470
Segundo a partir del seg 31	Segundo	\$ 0,049
Servicios de mensajería (3)		
SMS	Unidad	\$ 0,74
MMS (4)	Unidad	\$ 1,20
Internet		
Envío y recepción de datos (5)	x día	\$ 1,95/2,5
Promociones incluidas en el plan (6)		
Un número gratis para llamadas de voz		
Un número gratis para SMS		

- El plan estará disponible para todos los usuarios que ya tengan contratado un plan con alguna de las compañías y para aquellos individuos que aún no tengan contratado ningún plan.
- El plan tiene una vigencia de 12 meses con revisión trimestral de precios.

(1) Solo habilitado para Nextel

(2) Los precios expresados son para llamadas dentro y fuera de la red, en horario pico y no pico

(3) Los precios expresados son para mensajes dentro y fuera de la red, en horario pico y no pico

(4) El MMS solo texto (sin archivo) tiene el mismo valor que el SMS

(5) Nextel: \$1,95; Claro, Movistar y Personal: \$2,50

(6) Las promociones relativas a números gratis tanto para llamadas como SMS serán vigentes para una recarga mínima de \$40 y en el área local.